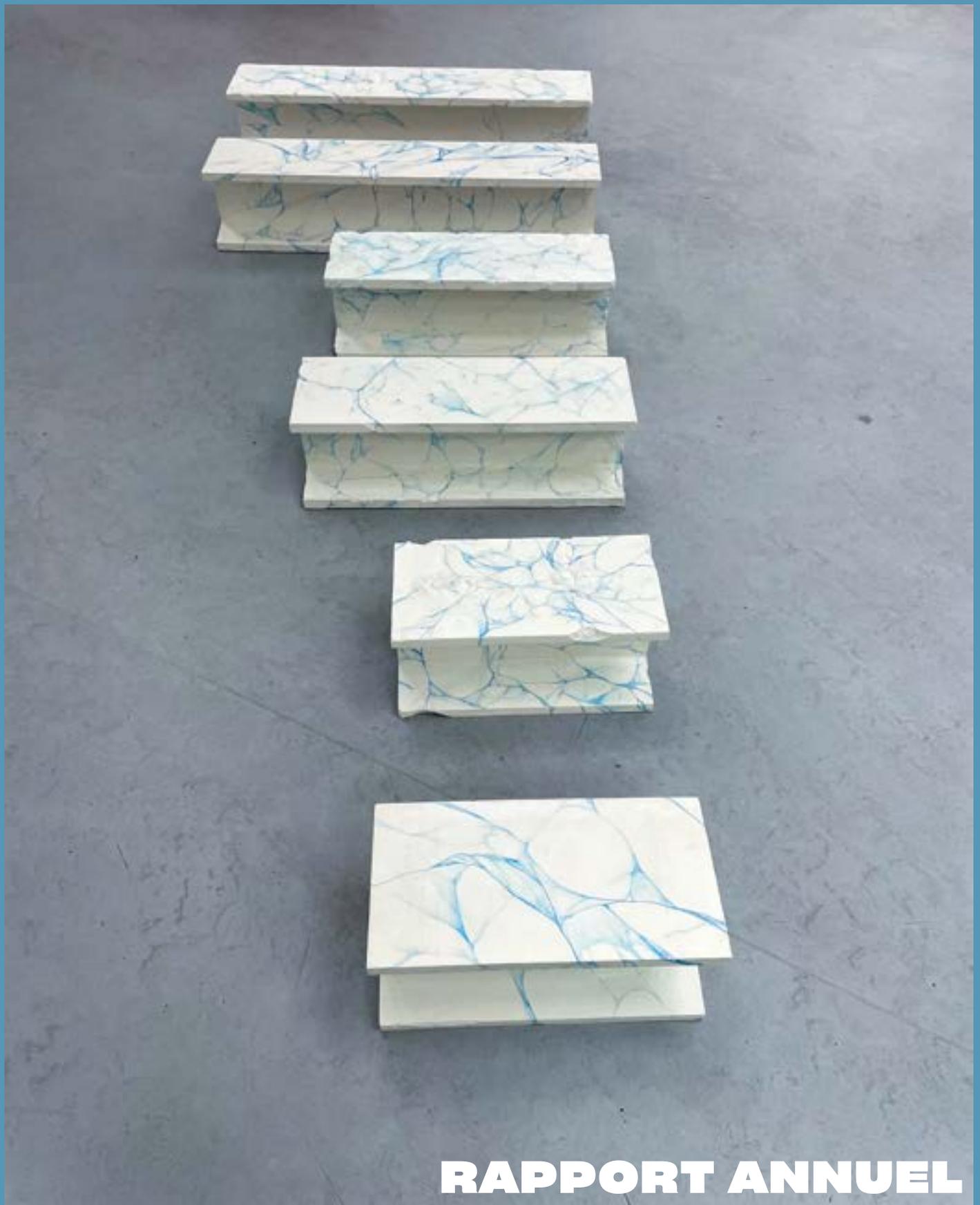


@ pointculture



RAPPORT ANNUEL
SECOND SEMESTRE 2021

**Rapport annuel
du conseil d'administration**

Second semestre 2021

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2021

FONDATEUR, DIRECTEUR GÉNÉRAL HONORAIRE

Jean Salkin (in memoriam 01.11.2000)

PRÉSIDENTS HONORAIRES

Léo Goldschmidt - Émile Quevrin

ADMINISTRATEURS HONORAIRES

Ivan Beghin - Philippe Mercier - Roger Decamp

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Philippe Mahoux

Vice-présidente: Françoise-Florence Michel

Marie-Anne Beauduin de Voghel - Renaud Bellen - Bernadette Bonnier - Marc Crommelink

Jean-François De Bock - Paul de Theux - Jean-Jacques Deleeuw - Étienne Derue

Daphné Leclef - Carlo Luyckx - Stéphane Massonet - Marc Somville

COMITÉ DE GESTION

Avec voix délibérative:

Philippe Mahoux, Président

Françoise-Florence Michel, Vice-Présidente

Jean-Jacques Deleeuw

Avec voix consultative:

Tony de Vuyst, Directeur général

COMITÉ DE DIRECTION

Tony de Vuyst, Directeur général

Pierre Hemptinne, Directeur de la médiation culturelle

Jean-Jacques Vincent, Directeur administratif et financier

COMMISSAIRE RÉVISEUR

SRL DGST & Partners, représentée par Mr. Pierre Sohet

SOMMAIRE

Introduction	6
Dans le réseau PointCulture	
- PointCulture Bruxelles centre	8
- PointCulture ULB Ixelles	14
- PointCulture Louvain-la-Neuve	18
- PointCulture Liège	22
- PointCulture Namur	25
- PointCulture Charleroi	29
- PointCulture Luxembourg	30
Le service communication	32
Le service éditorial	36
Le service audiovisuel	38
Le service éducatif	
- Les animations, les formations	40
- Les stages	41
- Le PECA	42
- Les collections thématiques - Éducation pour la Santé	44
- Les collections thématiques - Nature et environnement	46
- Les activités arts ludiques	48
Les services en ligne	49
Rapport financier	50
Le réseau PointCulture et médiathèques locales	54

TOUT PEUT CHANGER

Paradoxe des paradoxes, l'intitulé de la thématique de saison « tout peut changer » semblait correspondre aux profonds changements annoncés au sein de l'association. Qu'on en juge : notre Ministre de tutelle, suite au rejet de notre projet de nouveau contrat programme par les commissions d'avis en juin 2021 nous a annoncé qu'elle nous proposait une convention transitoire qui courra sur le premier semestre 2022 afin de nous permettre de rentrer un nouveau projet fin juin 2022 (il s'avéra par la suite que la date de remise a été ramenée au 23 mai 2022). À charge pour PointCulture de s'atteler à la tâche tout en maintenant durant la période ses activités habituelles. Ajoutons à cela que la convention précédente courait jusqu'à fin décembre 2021 mais que le financement du second semestre 2021, dont ce rapport d'activités est le témoin, devait être financé sur fonds propres (ce qui signifiait en clair une réduction de moitié de notre subvention).

Voilà le décor dressé. Les acteurs culturels, le personnel de PointCulture, ont donc travaillé durant ces 6 derniers mois de 2021 dans un climat extrêmement anxiogène, avec de nombreuses questions sur le devenir même de l'association, et une incertitude liée à une situation financière délicate.

Mais l'énergie et la volonté de remplir nos missions culturelles primèrent, et même avec la couche supplémentaire liée à la crise du covid, qui nous obligea à réduire drastiquement nombre d'activités, tout fut fait pour continuer à assurer au public et à nos partenaires un service de qualité.

Tout peut changer, tout doit changer, la nécessaire refonte de l'association est en cours, un repositionnement plus drastique sur les champs d'expertise de PointCulture est aujourd'hui vital.

Nous y travaillons

Avec conviction

Tony de Vuyst
Directeur général

DANS LE RÉSEAU POINTCULTURE

LA THÉMATIQUE « TOUT PEUT CHANGER »

Les crises, climatiques, pandémiques et sociales nécessitent un changement d'orientation radical. Comment en sortir ?

Telle a été la question qui a servi de fil rouge au cours de ce second semestre 2021, prolongeant la thématique de saison

Tout peut changer à condition d'inventer un autre devenir et de le faire vite, ensemble.

Quelles sont les solutions élaborées par les citoyen-nes dans de nouvelles mises en commun des savoirs et pratiques ?

Quels ateliers participatifs, quelles écritures individuelles et collectives, quelles musiques, quels films, quelles productions théâtrales, quelles expositions peuvent donner la puissance de sortir de l'impasse et de réinventer la place de l'humain au sein du vivant ?

Quelle culture sera porteuse de salut et de renouveau ?

La saison a donc été synonyme d'exploration des nouveaux imaginaires. PointCulture est parti à la rencontre de ces nouvelles alternatives protéiformes qui font culture avec raison. Avec son Magazine, il s'est placé au-devant des nouvelles réflexions citoyennes. Dans son désir de continuer à travailler avec les artistes pour alimenter sa thématique, PointCulture a passé trois commandes artistiques dans trois disciplines différentes. D'abord aux performeuses *les sœurs h*, à la jeune chanteuse *Stace* et au plasticien *Rémy Hans*. Chacun-es dans leur discipline ont illustré leur point de vue sur ce que la société pourrait devenir.

Fidèle à sa perpétuelle curiosité, l'association a continué d'ouvrir au cours de sa saison des espaces physiques et plastiques, des espaces de partage, des ateliers d'expression orale et écrite, en laissant à parole à la musique et aux performances qui ouvrent de nouvelles voies.

Dans le réseau PointCulture

PointCulture Bruxelles centre

POINTCULTURE BRUXELLES

PointCulture Bruxelles, un tiers-lieu qui s'épanouit en ouvrant grandes ses portes aux artistes et à la société civile.

La programmation de PointCulture Bruxelles est restée marquée durant ce second semestre 2021 par les conditions pandémiques. Si une majorité d'activités a pu reprendre, la distanciation a imposé des jauges réduites et limité la convivialité en raison du port du masque et des règles Horeca au bar. C'est cependant avec enthousiasme que nous avons exploité notre lieu au maximum ses possibilités.

Durant l'été nous avons achevé la programmation de la saison thématique **Révolte**, pour enchaîner avec notre nouvelle thématique **Tout Peut Changer**, qui s'inscrit dans la suite logique de la précédente. Ce fil thématique a orienté notre programmation propre qui, en raison de sévères restrictions de budget, s'est concentrée sur quelques actions communes à tout le réseau des PointCulture, de manière à maximiser l'impact de celles-ci grâce à une communication à grande échelle. Cette programmation se matérialisera en 2022 avec des expositions en collaboration avec des écoles d'art, la tournée de la musicienne Stace et la tournée du spectacle théâtral des Sœurs H. Nous invitons toutefois aussi à PointCulture Bruxelles différentes initiatives citoyennes qui ambitionnent de transformer différents aspects de notre société.

Notre auditorium est également très souvent sollicité par des associations qui y organisent des rencontres ou des présentations publiques de leurs productions. Nous sommes fiers d'être devenus un lieu de référence pour elles, grâce à un travail soutenu de plusieurs années autour des liens entre les arts et différents enjeux de société (genre et féminisme, racisme et post-colonie, environnement, santé).

Au total, nous avons organisé 44 activités lors du semestre, expositions et festivals compris, qui ont rassemblé 2992 personnes. Le budget utilisé pour cette programmation était de 15 384 €, dont 11 800 € provenant d'une subvention de l'asbl Africalia pour le festival Africa Is/In The Future. Les recettes des activités ont été de 4 675 €; la plupart de nos activités étant en accès gratuit, la majorité des recettes provient des ventes au bar et ensuite des locations de notre salle.

Notre équipe vidéo a réalisé 15 séquences durant cette période. 7 sont des captations d'activités filmées dans notre auditorium,

les autres étant des interviews réalisées sur notre thème de saison et des présentations de spectacles. Toutes les vidéos se retrouvent sur notre chaîne sur Youtube et la plupart sont également diffusées via Facebook.

Voici une présentation plus détaillée et chronologique de nos activités. Vous y lirez beaucoup de diversité mais aussi des lignes de force: le soutien à des voix émergentes et progressistes, une volonté affirmée de considérer notre lieu comme ouvert à toutes les initiatives visant à favoriser la cohésion sociale et l'exercice des droits culturels.

Juillet 2021

Produite par l'artiste en résidence de la saison 2020-2021, l'exposition Teen Age Riot de **Stéphane Arcas** s'est tenue durant les deux mois de congés estivaux à PointCulture Bruxelles. Ses grands formats interpellent les visiteurs. Il s'agit de peintures figurant des dirigeants politiques, ils y sont sombres, électriques, menaçants. Il y a aussi de grandes photos imprimées sur toile, des mises en scène qui jettent un regard trouble et presque ludique sur la révolte violente. Disposés sur des socles, de nombreux petits cadres présentent les idées sarcastiques et souvent désespérées d'Arcas dans des sortes de punchlines visuelles. Dans un coin, une grande représentation du monde montre les continents en train de se calciner.

Les 8 et 9 juillet, nous avons accueilli le volet destiné aux professionnels des arts de la scène du **festival Trouble**. Celui-ci, organisé par la compagnie Thor, présente des performances dans plusieurs lieux de la commune de Saint-Josse, avec un petit débordement jusqu'en nos murs. Durant deux jours, les professionnels ont échangé sur les manières de réduire l'impact écologique des spectacles et des tournées internationales qui sont indispensables pour les faire vivre.

En juillet aussi, la musicienne de la saison 2021-2022, **Stace**, est venue présenter ses coups de cœur musicaux et cinématographiques sous la caméra de J'Aime Encore Bien.

Nous avons également accueilli un groupe d'enfants de la Maison de quartier **Bouillons de Culture**. Après avoir présenté une exposition sur notre thème de saison Révolte en mai, les animatrices ont cette fois emmené les enfants à une projection de film en nos murs.

Août 2021

Au mois d'août nous avons entamé la production de notre collaboration au festival **Nourrir Bruxelles** en tournant une séquence vidéo de présentation de la conférence gesticulée *Dis Maman, C'Est Quoi Qu'On Mange*, d'Odile Ramelot.

Nous avons également loué notre auditorium à l'actrice de théâtre **Hélène Theunissen**, qui y a proposé un stage destiné aux personnes qui préparent leur admission dans une école de théâtre.

Septembre 2021

Nous avons mis notre auditorium à disposition du collectif théâtral **Le Sbeul** pour plusieurs séances de répétition de son spectacle abordant le racisme. Ce collectif formé autour d'étudiants de l'Insas aborde de manière frontale les discriminations et stéréotypes vécus par les jeunes adultes.

L'atelier musical et créatif **Tricotez Vous** a quant à lui entamé sa nouvelle saison. Initié il y a 9 ans par notre médiathécaire spécialisée en musique pop-rock et électro, on y tricote en rythme, sur des playlists maison, pour des projets de groupe ou bien personnels.

Nous avons également redémarré la saison de notre cycle de projection de films sur l'art **Doc Sur Le Pouce**, en partenariat avec Cinergie et le Centre du Film sur l'Art. Chaque mois sur le temps de midi, le cycle propose un film en lien avec notre thème de saison. Les réalisateurs **Guillaume Vandenberghe et Vincent Coen** ont été présents pour débattre avec le public de leur film **Rien N'Est Pardonné**, portrait de la journaliste militante Zineb El Razhoui, membre de l'équipe de Charlie Hebdo au moment de l'attentat qui a visé le journal et dont la trajectoire depuis a créé des polémiques.

Odile Ramelot a présenté la conférence gesticulée **Dis Maman, C'Est Quoi Qu'On Mange**, dans le cadre du festival Nourrir Bruxelles, porté par une dizaine d'opérateurs culturels et institutionnels. La conférence aborde les paradoxes provoqués par l'industrialisation de l'agriculture face au désir de manger bio, sain et local.

La clôture de l'exposition de Stéphane Arcas a été l'occasion de présenter une partie des résultats des **ateliers de slam** organisés en parallèle à l'exposition par L'Ami Terrien, Territoires de la Mémoire et Arsenic2.

Nous avons produit et inauguré une exposition consacrée au label musical **Nyege Nyege Tapes**. Celui-ci a été co-fondé à Kampala en Ouganda par un Belge, Derek Debru, et se spécialise en musique électronique créée par des musiciens africains. Outre la publication de musique en vinyle et en digital, Nyege Nyege organise un festival et les tournées partout dans le monde de ses artistes. L'exposition comprend des photos, des clips, des reproductions des visuels des disques et divers autres objets en lien avec le label. Le vernissage de l'exposition a été ponctué par les sets DJ de Campire et de Diaki.

À la fin du mois nous avons accueilli des étudiantes en 1^{er} master Animation socioculturelle et éducation permanente de l'**Ihecs** ainsi que des 2^e masters en design en innovation sociale de l'**ESA Saint-Luc Bruxelles**. Durant trois jours, elles vont se documenter et réfléchir sur le changement, à l'occasion de notre thématique de saison **Tout Peut Changer**. Elles découvriront PointCulture et ses activités, rencontreront le fondateur de Patrimoine A Roulettes, une activiste de Radio Moskou et de l'ACSR, iront rencontrer Fabrik dans leurs locaux tout proches à Saint-Josse, écouteront leurs profs de philosophie et dégrossiront ce thème large pour déterminer les modalités des actions dans l'espace public qu'elles vont devoir développer durant le trimestre. Avec, à la clé en 2022, une exposition à PointCulture Bruxelles.

Le festival **Africa Is/In The Future** a débuté sa sixième édition, qui a duré 4 jours. Consacré aux modernités culturelles africaines, il est coordonné depuis 5 éditions par PointCulture Bruxelles et rassemble différents partenaires et lieux: le cinéma Nova, la Bellone, le Decoratelier, la collective Féministe Toi-Même, et bénéficie du soutien d'Africalia et du Goethe Institut. Bande dessinée, jeux vidéo, cinéma, musique, clubbing, danse et poésie sont au programme, tout comme des débats sur la place des Afro-Descendants dans les institutions culturelles ou l'importance des femmes dans la lutte contre le racisme. Le festival est un réjouissant succès public.



Dans le réseau PointCulture

PointCulture Bruxelles centre

Octobre 2021

La compagnie théâtrale **Pierre De Lune** a présenté, sous le titre de **Libertés Singulières**, l'écoute de 4 créations radiophoniques réalisées en temps de confinement par Céline De Bo avec des élèves de l'Athénée Fernand Blum et du Centre scolaire Sainte-Marie La Sagesse, tous deux situés à Schaerbeek, ainsi que du Campus Saint-Jean de Molenbeek.

Nous avons accueilli un atelier d'**Habitant-es Des Images**. L'association, qui a tenu pendant plusieurs années chez nous les permanences de son projet Journal Intime de Quartier, organisait cette fois-ci une session de création d'affiches de revendications pour la Journée internationale de lutte contre la pauvreté.

Notre café a également servi de base pour les interviews données par le critique français de cinéma **Jean-Baptiste Thoret** à propos de son livre sur le réalisateur Michael Mann, à l'invitation du blog/podcast Transmission.

Le **Gamp**, groupe de pression qui revendique une meilleure place dans la société pour les personnes handicapées, a installé dans notre café et notre espace jeunesse des boîtes de livres à consulter sur place. Elles sont gérées par des personnes fréquentant des institutions de santé mentale.

Dans le cadre de notre animation récurrente **Doc Sur Le Pouce** nous avons présenté le film **Faire-Part**, du collectif belgo-congolais du même nom. Le film relate les performances que les artistes mettent en place à Kinshasa, abordant avec un certain humour les relations ambivalentes entre cette ville énorme et son ancien pays colonisateur.

Rémy Hans, artiste visuel de la saison, a inauguré sa collaboration avec PointCulture par son exposition **Work In Progress**. Dans ses dessins à la fois doux et par endroits proliférants, il dépeint des lieux post-industriels, vides de présence humaine, où la nature restaure son empreinte. Il décline aussi en sculpture le motif du marbre, avec ses valeurs de luxe, de beauté et aussi du temps long de sa formation géologique, qui se heurte à nos procédés de production rapides. En deuxième partie de soirée, le trio audiovisuel bruxellois Aléa(s), qui rassemble le musicien François Gaspard, féru de synthétiseurs modulaires, le réalisateur Boris Wilmot et un autre adepte du trait dessiné, Pierre Coubeau, aussi connu sous le nom de FSTN, a présenté une performance dense et qui entre en dialogue avec la démarche de Rémy Hans.

En collaboration avec la **Maison Du Livre** et le **Centre Librex**, nous avons interrogé l'héritage de Georges Brassens à l'aune des questions de société qui nous traversent actuellement. La discussion, qui rassemble le directeur de la médiation de PointCulture Pierre Hemptinne et la militante féministe et autrice Irène Kaufer, est ponctuée en chant et musique par Claude Semal.

Les ateliers **Start Me Up**, destinés aux artistes musicaux non-classiques qui désirent se lancer, se sont quant à eux déroulés à la fois en présentiel et en distanciel. C'est une collaboration avec Court-Circuit, Amplo, Nationale 5 et Ça Balance. Les professionnels du conseil de ces associations proposent deux sessions. La première présente les différents métiers qui gravitent autour des musiciens: manager, booker, éditeur, ... Et la seconde se concentre sur des conseils pour augmenter ses chances d'obtenir des engagements pour des concerts. Les échanges sont filmés et retransmis en direct sur Facebook.

Toujours dans le cadre de Nourrir Bruxelles, le **Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation** a proposé un après-midi de réflexion sur l'application du précepte de consommer local dans une ville multiculturelle. S'il circule bien au sein de certains milieux sociaux, il se décline autour d'enjeux bien différents, notamment culturels ou économiques, dans d'autres communautés.

L'atelier du **Lotus Rouge** a pour sa part repris ses ateliers d'origami. Michael David, qui se présente comme le seul origamiste professionnel en Belgique, assortit ses ateliers de pliages traditionnels de nombreuses évocations de la culture japonaise: cinéma, mangas ou gastronomie complètent les découvertes proposées.

La projection du film documentaire Le Monde Normal a donné lieu à une conversation avec Christian Marchal de l'Autre Lieu, dans le cadre des **Midis d'Images Mentales**, notre collaboration avec Psymages et Cinergie. Où en sommes-nous avec l'idéal des institutions de santé mentale ouvertes et le décloisonnement de la folie, tel était le thème du film et de la discussion.

L'organisation Le Monde Selon Les Femmes a organisé une soirée de stand-up féminin dans le cadre de son café féministe, artistique et culturel K'Fem. Farah, Sihame Haddioui et Dena Vahdani animent ce **Women's Comedy Club** lors d'une soirée qui montre une fois encore que le rire est à la fois intime et

politique. Trouver sa place et contrer les stéréotypes et les attentes sont au cœur des vannes des artistes, qui font rire le public dans une ambiance à la fois bienveillante et caustique.

Notre après-midi mensuelle de jeux de société a également repris, en collaboration avec **Ludeo**.

Le **Gsara** a animé un atelier de création de podcast. Celui-ci s'adressait à tous les opérateurs du secteur culturel et associatif et les guide tant pour l'écriture que pour la production et la diffusion. La proposition rencontre une telle réponse que l'atelier a été complet.

Nos animateurs ont présenté une journée intitulée Le Faux Dans L'Art Et L'Art Du Faux, dans le cadre des **formations destinées aux professionnels de la lecture publique** proposées par la fédération Wallonie-Bruxelles.

Novembre 2021

C'est durant ce mois qu'a eu lieu la 8^e édition du festival **Féministe Toi-Même**. Comme de tradition, de nombreux ateliers proposés par des associations et des artistes se sont déroulés l'après-midi, ponctuée par une rencontre avec la philosophe Camille Froidevaux-Metterie, tandis que la soirée s'est poursuivie en stand-up (Thyphaine D) et electro-slam (Joëlle Sambé et Sara Machine). L'organisation du festival est portée par une collective dont font partie PointCulture, le Centre Librex et la Maison du Livre, notamment.

Nous avons également filmé et retransmis en direct sur Facebook la deuxième séance **Start Me Up**, consacrée aux questions de booking et de management des artistes musicaux non-classiques.

Vu les règles sanitaires strictes qui affectent les opérateurs culturels et leurs effets collatéraux, nous avons offert à différents opérateurs une solution de repli pour des projections cinématographiques organisées par **Lire Et Écrire** à destination de groupes d'apprenants en alphabétisation. Ils sont venus visionner *The Green Book*, réalisé par Peter Farrelly, qui narre les pérégrinations d'un pianiste noir et de son chauffeur blanc dans les États-Unis encore ségrégationnistes des années 1960.

De la même manière, nous avons dépanné également le festival **Ibali Ibali** consacré aux littératures africaines.

Dimitri Petrovic est venu présenter son film **The Way Back**, dans le cadre de Doc Sur Le Pouce. Dimitri a refait et filmé, avec le musicien Hussein Rassim, réfugié en Belgique, son trajet de migration, documentant de la sorte nombre de situations interpellantes.

Nous avons ensuite accueilli pour une première conférence le média digital **Pour.press**, qui organise une conférence de l'économiste français Jacques Généreux. Pour.press louera notre salle régulièrement pour organiser des conférences qui étayent son engagement altermondialiste avec des participants de premier plan.

L'école supérieure **lessid**, qui forme des bibliothécaires documentalistes, a organisé avec nous une journée d'atelier consacrée aux jeux vidéo.

Nous avons accueilli l'exposition **Man'Aige**. Celle-ci récapitule les initiatives de la vzw LD3 qui, avec des fonds d'Innoviris, a expérimenté des manières innovantes d'augmenter la solidarité et la cohésion sociale dans les quartiers bruxellois limitrophes de PointCulture Bruxelles. L'exposition donnera lieu à deux soirées de visites guidées destinées à la fois aux habitants et aux professionnels désirant échanger sur la manière de mobiliser les habitants et usagers des quartiers.

En tournée dans les différents PointCulture, la fresque *Métamorphoses*, créée par l'artiste liégeois **Antoine Demant**, a fait étape chez nous. Elle met en lumière les revendications d'un peuple amérindien, Sarayaku, qui désire continuer à vivre en harmonie avec son milieu naturel et à l'abri des influences du capitalisme mondialisé, incarnées dans ce cas précis par les menaces des concessions pétrolières dans leur territoire.

Des élèves du **lycée Émile Max** de Schaerbeek sont également venus découvrir PointCulture Bruxelles.

Décembre 2021

Toujours dans le cadre de Tout Peut Changer, nous avons invité le collectif **Les Glaneuses**, qui milite et met en œuvre des solutions pratiques pour lutter contre le gaspillage alimentaire : récupération d'invendus ou de surplus de production mais aussi techniques de conservation des aliments.

Dans le réseau PointCulture

PointCulture Bruxelles centre

Le lendemain, nous louions notre salle au **CNAPD** (*Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie*), pour une journée de réflexion sur la démocratie, à l'occasion de la publication de l'outil pédagogique **Democra'Quoi**. Celle-ci proposait une pièce de théâtre de Charly Magonza, une animation des Ambassadeurs d'expression citoyenne et des conférences d'Antoinette Rouvroy et de Pierre-Etienne Vandamme.

Deuxième journée en nos murs de nos formations destinées à la lecture publique, cette fois sur les liens entre cinéma et jeux vidéo.

Le CVB est venu tourner dans notre café un numéro de leur émission réalisée par des jeunes. **Extérieur Jour** est régulièrement diffusé sur BX1.

L'Université des femmes a organisé chez nous la présentation de sa publication *Egal-e Avec Mes Élèves*, consacrée à l'égalité fille garçon à l'école, à destination des enseignants.

Pour sa dernière de l'année, Doc sur le pouce a présenté **Viva Dada**, film, réalisé par Régine Abadia, qui retrace l'histoire du mouvement artistique né à 1916 en Suisse, en réaction aux horreurs de la Première Guerre Mondiale.

Nous avons assuré le tournage et la diffusion en direct sur YouTube de la conférence Pour Qui Roule L'Éducation Permanente, organisée par Média-Animation dans le cadre de son programme **MédiaCoach**. Ce sont deux représentants du Collectif français La Friche qui développent leur propos sur l'indépendance de l'éducation aux médias. Dans un second temps, des acteurs belges du secteur comme Zin TV ou le magazine Médor réagissent aux propos.

Nous avons accueilli, comme à l'accoutumée, la projection trimestrielle récapitulative des ateliers de visionnage de courts-métrages **Court-Bouillon**, organisés par la Vidéothèque Nomade au Club 55. Projection avec la participation de réalisateurs et ponctuée de discussions passionnées animées par les participants des ateliers. William Henne et Laurent Ancion répondaient cette fois-ci aux questions.

Enfin, nous avons conclu le trimestre en accueillant dans notre auditorium un tournage de **Rhizosphère** avec Christine Mahy, Jean-Pascal Labille, Thierry Bodson et le réalisateur Cyril Dion, à l'occasion de la sortie de son documentaire **Animal**, qui montre comment des jeunes cherchent des solutions pour préserver la biodiversité, dans le but d'assurer un avenir à l'humanité.



Le vernissage de l'exposition **Nyge Nyge Tapes** a été ponctué par les sets DJ de Campire et de Diaki

PointCulture Bruxelles		fréquentation
26/06/2021 > 18/09/2021	Prolongation: Teen Age Riot, Stéphane Arcas	376
08/07/2021 > 09/07/2021	Studio Thor & Trouble #11 présentent: time for live art	30
09/07/2021 > 30/07/2021	Utopies réelles - Révoltes graphiques Master Gestion Culturelle ULB et ESA St-Luc Bxl	50
09/09/2021 > 06/11/2021	NYEGE NYEGE - L'exposition Vernissage DJ set AITF	155
10/09/2021	Rien n'est pardonné Doc sur le Pouce	9
17/09/2021	Conférence gesticulée « Dis Maman, c'est quoi qu'on mange ? »	5
28/09/2021 > 30/09/2021	Séminaire Atelier des agité-es	35
29/09/2021 > 02/10/2021	Africa is / in The Future Narratives of Alternative Futures	600
01/10/2021	Libertés singulières	14
06/10/2021	Interviews médias Jean-Baptiste Thoret	6
06/10/2021	Atelier Habitants des images	8
08/10/2021 > 30/11/2021	Work Of Progress Exposition de Rémy Hans	180
08/10/2021	Faire part Doc sur le Pouce	8
08/10/2021	Work Of Progress Exposition de Rémy Hans	30
08/10/2021	Performance DJ's Ouverture de saison, avec le trio ALEA(s), DJ Chokkou et DJ Brownie	150
12/10/2021	Brassens, chanteur engagé ou dégage ?	42
13/10/2021	Start Me Up!	61
14/10/2021	Focus group: Peut-on allier alimentation locale et multiculturalité ?	26
16/10/2021	Origami, le Japon du bout des doigts	16
21/10/2021	Les Midis D'images Mentales Le Monde Normal	15
21/10/2021	Women Comedy Club	60
23/10/2021	Les samedis ludiques	9
26/10/2021	Master Class: Créer un podcast	25
28/10/2021	Kikk festival: conférence de presse	1
13/11/2021	8 ^e Féministe Toi-Même!	198
17/11/2021	Start Me Up!	55
18/11/2021	Ibali Ibali Lit Festival	94
18/11/2021	Projection Lire et Ecrire	30
19/11/2021 > 22/01/2022	Exposition + finissage Raconte-moi ton quartier	180
19/11/2021	Mois du Doc The Way Back Doc sur le Pouce	10
19/11/2021	Soirée Pour.press	35
20/11/2021	Cours jeux vidéo lessid	24
20/11/2021 > 08/01/2022	Exposition Antoine Demant Métamorphose	136
23/11/2021	Visite guidée Emile Max	26
23/11/2021 > 26/11/2021	Résidence Le Sbeul	0
01/12/2021	Projection Lire et Ecrire 2	31
02/12/2021	Lutter contre le gaspillage alimentaire avec les Glaneuses	12
03/12/2021	Location CNAPD	16
09/12/2021	Égalité filles-garçons en milieu scolaire	20
10/12/2021	Viva Dada Doc sur le Pouce	5
11/12/2021	Origami, le Japon du bout des doigts	14
14/12/2021	Court bouillon - Le Best Off #11	24
14/12/2021	En ligne Conférence publique: Pour quoi roule l'éducation aux médias ?	141
16/12/2021	Soirée Pour.press	30
TOTAL	44	2992

Dans le réseau PointCulture

PointCulture ULB Ixelles

POINTCULTURE ULB IXELLES

Esprit du lieu

Découvertes et rencontres : avec son **espace médiathèque** et ses **partenaires**, PointCulture ULB propose des moments de découverte accessible au plus grand nombre en lien avec le cinéma, la musique mais aussi le théâtre, la littérature, les arts plastiques et numériques... Lieu d'exposition, de débat, de conférences et projections, le PointCulture ULB Ixelles accueille également divers rendez-vous récurrents comme « Du son sur tes tartines » ou « Les profs font leur cinéma » avec Cinergie...

Dans un souci d'apprendre le *vivre ensemble*, PointCulture aborde les **enjeux sociétaux** (Arts/artistes; Environnement; Genres; Nord/Sud; Numérique; Santé) au travers de la musique et du cinéma, des événements, du Magazine de PointCulture...

PointCulture ULB, idéalement situé en plein cœur du Campus universitaire, est un lieu de convergence entre nombreux cercles et acteurs culturels de l'ULB et d'Ixelles, il est devenu depuis quelque temps « The place to be », entend-on dire fréquemment par les étudiant-es...

Durant le second semestre 2021, la situation était exceptionnelle dans le mauvais sens du terme, car suite à la nécessité pour PointCulture de travailler sur fonds propres – cette situation résultant de la décision du pouvoir de tutelle de ne pas honorer financièrement le second semestre 2021 – il a fallu travailler à une programmation sans budget, hormis celui alloué à la thématique de saison « Tout peut changer ». Malgré ces facteurs négatifs, le plaisir d'accueillir une centaine de personnes chaque jour est resté entier, et il ne fera qu'augmenter, à présent que nos publics étudiantin.es ont retrouvé la route.

Depuis mi-octobre novembre, les étudiant-es ont retrouvé peu à peu la route vers nos espaces. Iels apprécient de pouvoir s'installer, boire un petit café, et profiter des sélections musicales des médiathécaires; ceci les amène au comptoir pour nous demander quelle est la musique qui passe; iels nous disent que c'est un lieu de découvertes musicales unique, qui leur fait dire en amenant d'autres personnes dans ce lieu étonnant, que c'est « the place to be » sur le campus. Cet espace convivial nous permet également d'attirer l'attention de nos publics vers toutes les activités et animations qu'on y organise, grâce aux affiches et flyers qui y sont présentés.

Une collection physique de **21 000 titres de films et musiques** continue à attirer les visiteurs, même ceux qui n'empruntent pas mais se plaisent à écouter les albums sur place, ou à entendre les choix musicaux que les membres du personnel font découvrir en musique ambiante. Les membres du personnel concoctent également des playlists qu'ils font passer sur les ondes, en partenariat avec Radio Campus (cf. podcasts Du son sur tes Tartines).

La fréquentation se monte à plus d'une centaine de personnes par jour d'ouverture en semaine du mardi au vendredi (principalement des étudiant.es); le samedi est fréquenté davantage par les habitant-es d'Ixelles et de Boitsfort.

Nos événements durant le second semestre 2021.

Entre 50 et 70 événements sont habituellement organisés sur l'année, en collaboration avec de nombreux partenaires socio-culturels très variés, aussi bien la Ligue des Droits humains, que SOS Faim, ULB Coopération, Cinergie, Centre Vidéo de Bruxelles, des concerts en collaboration avec Court-Circuit, le Conservatoire Royal de Bruxelles (cette année, pour des questions de réduction budgétaire, nous n'avons malheureusement pas pu recontacter Muziekpubliek comme chaque année dans le cadre de notre cycle « Muziekculture », ni Court-Circuit dans le cadre de notre cycle « Afterclass » pour les mêmes raisons).

Ce second semestre a vu l'organisation de 36 événements qui ont attiré 617 participants, et en auraient probablement attiré le double sans la crise sanitaire. Les mesures sanitaires changeantes ont été très compliquées à gérer : les réservations étaient obligatoires, avec une jauge très réduite vu l'exiguïté de l'espace, et 1/3 seulement des personnes qui avaient réservé se présentaient le jour même ; comme la réservation était obligatoire, on se retrouvait avec 5 à 8 personnes, parfois même moins le jour de l'événement. Nous en avons tiré les leçons, et avons déterminé un tarif symbolique, afin que les personnes réfléchissent à deux fois avant de réserver, ce qui réduit quand même le pourcentage de personnes qui ne se présentent pas le jour de l'événement, en ayant pourtant réservé.

Types d'événements

- Les séances d'écoute musicale **Du Son sur tes Tartines** live

- Le cycle **Les profs font leur cinéma**
- Les **débats** en partenariat avec la Ligue des Droits humains,
- **Concerts** en partenariat avec le **Conservatoire** et **ULB Culture**
- Festival documentaire (4 projections en rapport avec la thématique annuelle) dans le cadre du **Mois du doc, en partenariat avec Cinergie**
- Événement d'ouverture thématique: Shift, en collaboration avec le **CVB**
- Les **émissions radio Super Direct**, émissions en public pour les animateurs en chaise roulante à raison d'une moyenne de 6 par an depuis 2016.

Les **12 séances Du son sur tes Tartines** de ce semestre ont attiré à elles seules un total de **370 personnes**, cette formule constitue l'ADN de PointCulture ULB, qui fait de cet espace un lieu incontournable.

Le **festival du doc** n'a pas été un succès cette année, cela a été lié en partie au fait de ne pouvoir inviter les réalisateurs suite aux restrictions budgétaires. Heureusement pour l'une de ces projections, la venue de la réalisatrice a été prise en charge par le Festival du Doc, et pour une autre projection, c'est notre partenaire, **Cinergie**, qui a pris en charge les défraiements du réalisateur de « La Bataille de l'Eau noire ». Malgré l'impact important sur les réseaux sociaux et un flyering optimal, les résultats en termes de fréquentation ont été très décevants: 4 projections de films en 4 jours, avec un public total de **23 personnes**, ce qui est très peu par rapport à tout le travail qui a été effectué en amont et au processus de sélection pertinente des titres en rapport avec la thématique de saison.



4 stand-up ont attiré en tout **91 personnes**, principalement des étudiant-es, ou tout au plus des trentenaires; chouette projet géré par des étudiants, en partenariat avec le Centre de Prévention des Violences Conjugales et Familiale (CPVCF); très belle ambiance créée à chaque fois par huit humoristes en herbe.

2 concerts en partenariat avec le Conservatoire royal de Bruxelles et ULB Culture, dans le cadre des « Midis musicaux de l'ULB » ont attiré **19 et 32 personnes**. Là aussi, nous avons eu de nombreuses réservations non honorées. Pour le concert de SevenZ, 41 personnes avaient pourtant réservé, et seules 19 personnes se sont présentées, dont quelques-unes sans avoir réservé.

Une conférence « Sorcières, des histoires et des luttes, par Frédérique Muller », dans le cadre de l'expo à succès « Sorcières », organisée par **ULB Culture**: elle a attiré **17 personnes**, et aurait pu attirer bien davantage de monde, car c'était **sold out** déjà 2 semaines avant l'événement: suivant les mesures sanitaires en vigueur, la distanciation était requise, ce qui ne permet que 16 à 18 personnes dans notre petit espace. Une mise en évidence de 76 films autour de ce sujet a été exposée dans notre espace tout le temps de l'**expo Sorcières!** à l'espace Vanderborcht.

Une projection/rencontre: *De l'autre côté des mères | Corps écrits*, qui méritait bien davantage de public, mais n'a malheureusement attiré que **9 personnes**, alors qu'on avait enregistré 21 réservations en ligne.

Talk Talk - Mark Hollis (Séance d'écoute): **sold out avec 12 personnes**, car nous souhaitions une séance d'écoute-confort, dans nos 12 transats. Nous avons profité des compétences de notre référent rock de PointCulture pour animer la rencontre autour de ce magnifique album. Nous avons organisé cette séance dans le cadre du film fraîchement sorti en salles, « In a silent Way » du réalisateur belge Gwen Brees, qui a obtenu le prix du Film sur l'Art lors du Brussels Art Film Festival, et bien d'autres prix encore.

Une expo, Nyege Nyege (exposition sur ce label africain du 15 novembre 2021 au 15 janvier 2022): durant la période de l'expo, 790 visites ont été comptabilisées. Comme il nous est difficile de distinguer les personnes qui sont venues spécialement pour l'expo et les autres, nous avons décidé de prendre ce chiffre comme référence. Le public ne s'est pas déplacé expressément pour visiter l'expo, les visiteurs peuvent avoir profité de l'expo dans nos locaux sans s'y attendre, ce qui a rejoint notre objectif: rendre le lieu vivant, permettre d'y faire des découvertes inattendues, découvrir le label

Dans le réseau PointCulture

PointCulture ULB Ixelles

Nyge Nyge et tout son univers. Dans le contexte de *Africa is/in the future*, cette expo a aussi fait l'objet d'une émission radio « Miam des Médias », dont il y a eu un podcast.

En radio : la collaboration intense avec radio campus a continué à se développer.

1. Une émission **Super Direct : une émission radio** en direct, *Super Direct*, qui rassemble des reporters en situation de handicap avec :
 - L'équipe de l'atelier radio « **Comme sur des roulettes!** » est composée de résidents du Centre Facere d'Anderlecht.
 - Les « **Roussepétards** » : l'émission des journalistes handicapés diffusée depuis 2012 sur **Radio Campus**, tous les vendredis de 14 à 15h.
 - La nouvelle équipe de la Fédération Nationale pour la Promotion des Handicapés (FNPH)
 - Marie-Sophie Lamarche et Frankie, animatrice/teur de l'émission « Les Roussepétards » et « Du Pain Sur La Planche ». Avec la complicité de Zoé Jadoul de Média Animation
2. Les **Miams des Médias** : Radio Campus nous prête son studio et nous accorde un temps d'émission pour cette production radio une fois 2h par mois : l'émission est diffusée sur les ondes le 2^e mercredi du mois, de 19h30 à 21h30 : les **4 émissions** de septembre à décembre ont été enregistrées avec des partenaires et ont comptabilisé **105 écoutes** des podcasts sur Mixcloud, en plus des auditeurs en direct de Radio Campus.
 - 08/12/2021 > Divagation
 - 10/11/2021 > Africa is / in the future / Africalia + Nova
 - 13/10/2021 > Gang des Vieux en Colère
 - 08/09/2021 > Curriculum Futurae, Nos Futurs / Centre vidéo de Bruxelles



3. Enfin, six épisodes **Du son sur tes Tartines** ont été enregistrés pour Radio Campus (émission du 1^{er} jeudi du mois de 14h à 15h) qui ont généré **100 écoutes** des podcasts sur Mixcloud, en plus des auditeurs en direct de radio Campus. L'adaptation radio des séances Tartines a pris naissance pendant le confinement, et durant toute la période où notre espace convivial était fermé au public pour raisons sanitaires :
 - 02/12/2021 > Coucous, dindons et autres volatiles classiques
 - 04/11/2021 > Electric Miles, les débuts de l'électrification du combo de Miles Davis
 - 07/10/2021 > Just Kids. Patti Smith
 - 02/09/2021 > La bande-son de Tokyo
 - 05/08/2021 > Warp Records : The Sheffield Connection
 - 01/07/2021 > Africa underground, nouvelles musiques électroniques d'un continent

Recettes et quelques chiffres

La recette totale sur ces 6 mois s'est élevée à 11.690,65 €, dont 8350, € pour le prêt

Nous avons eu 945,85 € de recettes pour le bar et les snacks : Il y a eu 2780 visites pour le prêt soit une moyenne de 463 visiteurs par mois. À titre de comparatif, le nombre total de visiteurs pour le prêt durant cette période a été de 18.542 (soit une moyenne générale de 687 par semaine).

Conclusion

Ce second semestre a été compliqué en raison de l'absence de budget animation et des mesures sanitaires complexes. De nombreux projets sont en préparation pour le 1^{er} semestre 2022 surtout si les mesures sanitaires n'imposent plus la distanciation : celle-ci fut en effet le principal frein au succès de nos événements de ces 2 dernières années, n'autorisant qu'à 18 personnes maximum à assister à nos événements. Nos nombreux contacts avec des professeurs de l'ULB d'une part, et certains partenaires comme Cinergie, la Ligue des Droits humains et le Conservatoire royal de Bruxelles, nous permettent d'organiser des événements culturels de qualité et avec des budgets limités. Enfin nos séances **Du Son sur tes Tartines** restent un moment de détente et de découvertes musicales unique, qui requièrent pour seul budget le prix du café et thé offerts pour la convivialité.

Par ses qualités particulières, PointCulture ULB Ixelles se veut un « **troisième lieu** », à l'image des bibliothèques hollandaises ou des Idea Stores londoniens: « nouvelle génération d'établissements à la vocation sociale affirmée, qui s'entendent comme de véritables living-rooms publics. Ils s'articulent comme des lieux de vie et de convivialité, fédérant leurs usagers autour de projets culturels et communautaires. Ils réinjectent du capital social dans la vie de la cité et opèrent comme lieux phares de leur collectivité. Attrayantes et accessibles, ces bibliothèques (*dans*

notre cas médiathèques) ambitionnent une réelle démocratisation de la culture et n'hésitent pas à mélanger les genres, en proposant une offre élargie en supports et en services. À la fois espace de détente et d'étude, d'échange et de loisir, elles procurent à l'usager une « expérience » multiple. On assiste à une mutation, une réinvention de la bibliothèque, voire à son dépassement ou sa fusion dans un autre modèle. »

<https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-04-0057-001>

PointCulture ULB Ixelles		fréquentation
01/07/2021 > 02/12/2021	Du son sur tes tartines 01/07/2021 > 02/12/2021 Radio Campus et podcasts	100
08/09/2021 > 08/12/2021	Miam des Médias 08/09/2021 > 08/12/2021 Radio Campus et podcasts	105
08/09/2021	Curriculum Futurae, Nos Futurs Miam des Médias (sur Radio Campus Bruxelles 92.1)	0
15/09/2021	24 vues du mont Fuji Du son sur tes tartines	12
22/09/2021	Stand Up: Goulougoulou Comedy Show #japanesefilms	28
29/09/2021	Post-punk 3.0 Go Future.s Du son sur tes tartines	19
06/10/2021	Curriculum Futurae, enquête sur les scénarios futurs du travail Du son sur tes tartines	36
07/10/2021	SHIFT #Nosfuturs.net - Centre Vidéo de Bruxelles	24
13/10/2021	Le fantôme du Trip-hop Du son sur tes tartines	29
14/10/2021	Stand Up: Goulougoulou Comedy Show #toutpeutchanger	22
20/10/2021	Roy Hargrove, être plutôt que paraître Du son sur tes tartines	32
27/10/2021	Le choro brésilien, mélodies à la guitare Du son sur tes tartines	23
28/10/2021	Stand Up: Goulougoulou Comedy Show #cinémamuet	22
28/10/2021	SevenZ Midis musicaux de l'ULB	19
03/11/2021	Super Direct! Novembre 2021	18
09/11/2021	Street Guerrilla - ULB - weLAND	20
10/11/2021	Duos de choc, choc de duos Du son sur tes tartines	31
16/11/2021	La Bataille de l'eau noire / Festival Cinéma Docu #ToutPeutChanger Mois Du Doc	9
17/11/2021	Le Vecteur. Just another day at the office Du son sur tes tartines	36
17/11/2021	H-H / Festival Cinéma Docu #ToutPeutChanger Mois Du Doc	1
23/11/2021	Congo Lucha / Festival Cinéma Docu #ToutPeutChanger Mois Du Doc	7
24/11/2021	Rage / Festival Cinéma Docu #ToutPeutChanger Mois Du Doc	6
24/11/2021	Chiens, chiennes, toutous et autres canidés Du son sur tes tartines	38
25/11/2021	Jazz & trompette Midis musicaux de l'ULB	32
30/11/2021 > 15/01/2022	NYEGE NYEGE - L'exposition	790
01/12/2021	John Coltrane Du son sur tes tartines	43
02/12/2021	Sorcières, des histoires et des luttes, par Frédérique Muller	17
07/12/2021	De l'autre côté des mères Corps écrits	9
08/12/2021	Music Program by Court-Circuit Du son sur tes tartines	36
15/12/2021	MEDEX, Musée éphémère de l'exil Du son sur tes tartines	35
15/12/2021	Talk Talk - Mark Hollis Séance d'écoute	12
16/12/2021	Stand Up: Goulougoulou Comedy Show Spécial Noël	19
TOTAL	32	1630

POINTCULTURE LOUVAIN-LA-NEUVE

L'été, comme chaque année, est la saison des stages à PointCulture LLN. Cette année, durant le second semestre 2021, deux stages ont été organisés par l'équipe de PC LLN en collaboration avec nos partenaires culturels locaux.

- Du 5 au 9 juillet, le stage d'initiation à la création audiovisuelle « *Mets le Musée L en images* » était destiné aux adolescents de 11 à 14 ans. Co-construit et co-animé avec l'équipe éducative du Musée L, il a de nouveau rencontré un beau succès. Quatre filles et quatre garçons ont ainsi découvert les collections du Musée L où trois ateliers leur ont permis de se familiariser avec ce cadre enchanteur et de s'approprier l'une ou l'autre œuvre qui a ensuite nourri leur travail de création.

Encadrés par les équipes de PointCulture, ils ont également abordé toutes les étapes d'une réalisation audiovisuelle : du maniement d'une tablette à la création d'une piste sonore, de la prise d'images au montage d'un clip vidéo, de l'expérimentation des techniques du « Stop motion » à celles du « Mapping ». En parallèle à ces aspects techniques, et afin de nourrir leur curiosité et leur créativité, ils ont bénéficié également de séances de découvertes artistiques qui ont éclairé les multiples domaines techniques abordés durant le stage et ont amplifié le fil rouge d'une semaine basée sur l'ouverture.

- Du 12 au 16 juillet, le **stage de création de jeux vidéo**, destiné aux adolescents de 12 à 14 ans, a été co-construit et co-animé en collaboration avec la Bibliothèque-Ludothèque d'Ottignies-LLN et avec Ludilab. Comme lors de chaque édition précédente, il fut complet avec 10 participants (uniquement des garçons, alors que les éditions précédentes avaient également attiré des filles).

Conçu dans la continuité d'un précédent stage, celui-ci leur a permis d'approfondir leurs connaissances des mécaniques du jeu vidéo (game play, level design, ergonomie...) sur le logiciel Construct 3. Pour bien ancrer ces différentes notions, les participants ont utilisé des jeux de société et des activités sans écran pour (re)découvrir l'ordinateur et la programmation sous un angle inédit. Ils ont aussi tissé des liens vers le passé grâce à des modules sur l'histoire du jeu vidéo.

- Le 13 août, PC LLN a accueilli l'ultime journée du stage « Video Nature Academy Junior » co-organisé et co-animé au CRIE de Villers-la-Ville avec les équipes du Service Éducatif de

PointCulture. Après avoir passé quatre journées en immersion dans la nature afin de mener des observations sur le terrain, rédiger un scénario et effectuer des tournages en plein air, les 6 participants (des adolescents et adolescentes de 12 à 15 ans) ont eu l'occasion d'effectuer le montage à PC LLN pour ensuite y présenter leurs travaux sous forme de projections. Ce stage est construit en différents modules, avec des découvertes de techniques et des exemples illustrés en matinée et de la pratique l'après-midi. L'objectif du stage : amener les jeunes à découvrir toutes les étapes de la réalisation d'un film nature et de réaliser un court métrage qui sera construit au fur et à mesure des différents modules.

- Dans le cadre du festival « Maintenant ! », PC LLN a eu le plaisir d'accueillir le samedi 25 septembre la famille Matton pour un atelier intitulé « Voyage à vélo en famille – le bout du monde au coin de notre rue ».

La famille Matton est composée d'un papa Vincent (mécano cuisinier), d'une maman Valentine (aux mille idées) et de deux petits baroudeurs Arthus et Émile. Après avoir réalisé un premier voyage à vélo en famille en 2017 le long de la Loire, puis remis ça en 2019 en Suisse sur la Route des Lacs, cette charmante famille a décidé de partir voyager à vélo pendant 14 mois en Europe, guidée par un brin de folie, des rêves grands jusqu'au ciel et beaucoup d'amour. Avec la crise sanitaire qui a démarré juste avant leur départ, ce tour d'Europe s'est adapté au fur et à mesure des mois... et ils ont fait de même, ce qui constitue assurément le premier enseignement de ce voyage. L'objectif de cet atelier a été de montrer comment le voyage à vélo est à la portée de tous et que les enfants sont tout à fait adaptés pour ce genre de voyage qui offre liberté et retour à la simplicité. Un autre objectif est de faire découvrir notre beau pays et les merveilleuses personnes qui y habitent en illustrant d'une vidéo de leurs deux premiers mois de voyage en Wallonie à la découverte de projets en transition. Portés par la conviction qu'il est grand temps de changer beaucoup de choses pour construire un monde plus solidaire et en harmonie avec la nature et tous les Vivants, Vincent, Valentine et leurs enfants sont revenus à l'essentiel durant ce voyage. C'est ce moment de partage avec une vingtaine de participants présents (de tous les âges) qui fait l'ultime richesse de leur expérience.

Toujours dans le cadre du festival « Maintenant ! », nous aurions dû recevoir Joëlle Sambé et Marie-Eve Damar pour une après-midi d'échanges autour des « Mots du contre-pouvoir », au départ du lexique *Mots du contre-pouvoir* :

Petit dico féministe, antiraciste et militant. Il s'agissait d'une collaboration entre PC LLN, l'asbl Corps Écrits, la Maison du Livre et le Centre Librex. L'objectif était de discuter de l'usage des mots, de leur caractère figé comme mouvant, de leur statut révolutionnaire comme traditionnel, émancipateur ou stigmatisant. Le langage peut-il faire bouger les lignes d'un monde en transition? De quel pouvoir disposent les mots au travers de leur sens, leurs significations et leurs interprétations? Quel est le pouvoir, mais aussi le poids des mots? Malheureusement, suite au désistement tardif de l'une des deux intervenantes, il fut décidé d'annuler cet événement.

- Organisé depuis l'automne 2019, les ateliers slam entre femmes « Ose le ton! » sont le fruit d'un passionnant partenariat entre PC LLN, Vie Féminine, le Centre culturel du Brabant wallon, le Centre culturel d'Ottignies-Louvain-la-Neuve et la Bibliothèque d'Ottignies-Louvain-la-Neuve. Suite à l'engouement rencontré par les premiers ateliers slam réservés aux femmes et personnes de genre féminin organisé par Centre culturel du Brabant wallon dans le cadre des

Afronautes en 2017, le Centre culturel du Brabant wallon a décidé de faire de ces ateliers slam un projet à part entière. Après avoir mobilisé plusieurs partenaires autour de ce projet (dont PointCulture LLN), les ateliers « Ose le ton! » ont d'emblée rencontré leur public. Il s'agit d'une série de modules qui sont désormais proposés deux fois par an, au printemps et en automne. Chaque session comprend de 3 à 5 ateliers pendant lesquels les femmes et assimilés sont invitées à hausser le ton grâce à un accompagnement par diverses artistes belges. Nous avons notamment eu la chance de compter parmi nous Lisette Lombé, Zoé Henne (Zouzslam), Joy ou encore 4D. Chaque session se clôture par une scène ouverte slam ouverte à tous-tes: un moment plein d'émotions, d'échanges et de partages de mots. Cet automne 2021, et afin de répondre à la demande croissante, les ateliers « Ose le ton! » ont été dédoublés en deux sessions: un niveau « Initiation » (avec Zouz comme coach) et niveau « Avancé » (avec Marie Darah comme coach). Une vingtaine de participantes ont répondu présentes. Pour chaque session, trois ateliers ont été organisés à



Backstage avec Laurent Dierick

Dans le réseau PointCulture

PointCulture Louvain-la-Neuve

la Bibliothèque de Louvain-la-Neuve afin d'assimiler les techniques de bases du slam et de pratiquer l'écriture slam. Un atelier a eu lieu à PC LLN afin de profiter des moyens techniques qui y sont mis à disposition. L'objectif était de familiariser les participantes avec la prise de parole sur scène. Enfin, une grande scène ouverte, accessible au tout public, a ponctué cette édition à la Grange de la Ferme du Douaire.

- L'ouverture de la saison « Tout peut changer » à PC LLN fut l'occasion d'une belle collaboration avec la Maison du Conte et de la Littérature, le Centre culturel du Brabant wallon et Article 27 (l'antenne du Brabant wallon). Cette soirée riche en rencontres a offert un programme qui a brassé les genres artistiques et les publics (avec une attention particulière pour les publics dits « éloignés de la culture »). Un focus particulier fut placé sur l'exposition « Second souffle » dont c'était en même temps le vernissage. Fruits de plusieurs ateliers créatifs organisés par la Maison du Conte et de la Littérature du BW à destination d'un public Article 27, les œuvres présentées (les « traces » visuelles et sonores desdits ateliers) furent mises en résonance avec les travaux de l'artiste Fideline Dujeu (qui mêlent art plastique et écriture). L'idée sous-jacente était de réécrire ces imaginaires collectifs, d'investiguer de nouveaux récits, d'autres visions du monde, d'inventer un nouveau vivre ensemble. Ces ateliers étaient une invitation à questionner notre rapport aux histoires et à se réapproprier notre propre parole. Le public Article 27 qui avait été mobilisé lors de ces ateliers a été présent à cette soirée d'ouverture de saison



Stage de création de jeux vidéo

pour expliquer ses démarches artistiques et en partager les fruits avec le grand public.

En parallèle, Anne Versailles (marcheuse géopoète) et Fideline Dujeu (écrivaine des silences) nous ont fait le plaisir d'une rencontre littéraire marqué par la douceur et l'émerveillement. Avec elles, nous avons arpenté les chemins de l'imaginaire en quête d'esquisses pour un nouvel être-au-monde. À l'aune de leurs expériences poétiques et littéraires respectives, nous nous sommes laissés porter par l'enchantement de leurs démarches artistiques ancrées dans une volonté de changement. Car, en plus de favoriser un réenracinement dans le réel, les actes que sont la marche et l'écoute font surgir la promesse de nouveaux récits susceptibles de conduire à une transformation de soi et de son regard sur le monde, et d'influer positivement sur notre être-ensemble et sur ce qui fait lien au sein de nos sociétés.

- Dans le cadre du festival « Alimentterre » organisé par SOS Faim, PC LLN a accueilli la projection du court-métrage **JunkFoodBadTrip** de Kévin Dupont. C'est l'histoire du PDG d'une industrie de volaille qui fabule une campagne promotionnelle grandiose pour ses produits. Il s' imagine maître de cérémonie de la grande fête au poulet: un show de l'extrême, avec des cascadeurs skateurs qui s'envolent au-dessus d'un poulet rôti géant et un public qui l'adule. La réalité le rattrape. Il tente en vain de transformer ses slogans mais fini seul au milieu des cadavres de son usine. À la croisée entre le monde du skateboard, du cirque et du cinéma, ce court-métrage de Skatoria asbl dénonce avec cynisme les pratiques marketing abusives ainsi que les dérives sanitaires de l'industrie agro-alimentaire. Drôle et percutant, il éveille les consciences des publics jeunes sur le décalage entre les messages de grands annonceurs et la qualité des produits vendus. Une rencontre avec le réalisateur et avec Clément Trouveroy a suivi la projection et a tourné autour des thématiques de la nourriture industrielle, des pratiques marketing et des alternatives s'offrant aux consommateurs.
- À l'occasion du projet **Backstage** (qui est une initiative de PointCulture qui vise à faire découvrir à une classe du secondaire les coulisses de la vie culturelle locale et qui mobilisent des partenaires tels que la Ferme! le Musée L, les Ateliers d'Art de la Baraque), nous avons accueilli à PC LLN une rencontre entre l'artiste wavrien Laurent Dierick (dont l'exposition « The Golden Age » était alors visible sur nos murs) et les élèves en dernière année artistique du Lycée Martin V.

- Traditionnellement, PC LLN propose régulièrement au grand public des expositions d'artistes émergents locaux. Nous avons eu le plaisir de présenter les œuvres de Smithfield (« Capter le jeu : portraits au féminin »), d'élèves de l'Université des Aînés (« Sujets libres »), de participants Article 27 (« Seconds souffles ») et de Laurent Dierick (« The Golden Age »).
- En parallèle à cette programmation, le projet 7m² a entamé sa 4^e saison avec les très belles réalisations d'Hervé Ic et Nadia Jelassi. À chaque fois, pour accompagner ces expositions, des capsules vidéo sont réalisées avec les artistes afin de leur permettre d'expliquer leurs démarches, influences et finalités. Malheureusement, cet automne, en raison de la situation sanitaire, nous n'avons pas pu organiser de vernissages pour ces expositions (lesquels vernissages prennent généralement la forme d'ateliers, de showcases ou encore de démonstrations).
- En collaboration avec notre Service Éducatif, nous avons également accueilli des animations scolaires à destination de la fin des primaires et du début des secondaires. Ce fut le cas pour deux classes de Martin V avec une animation sur le genre. Durant cet automne, certains événements portés avec des

partenaires locaux ont dû être annulés ou reportés en raison des contraintes liées à la pandémie. Cela a concerné entre autres **la Nuit du Jeu** (à laquelle nous devons participer en collaboration avec la Ludothèque d'Ottignies-Louvain-la-Neuve) et les ateliers **Antémonde**. Mais ce n'est que partie remise.



Ouverture de saison - vernissage Expo **Second souffle**

PointCulture LLN		fréquentation
30/06/2021 > 01/09/2021	Exposition Capter le jeu : Portraits au féminin	75
05/07/2021 > 09/07/2021	Stage Initiation à la création audiovisuelle	8
12/07/2021 > 16/07/2021	COMPLET! Stage Programmation de jeux vidéo avancée	10
09/08/2021 > 13/08/2021	Stage d'été Video Nature Academy Junior	6
01/09/2021 > 28/10/2021	7M ² EXPO #1 Hervé Ic	60
04/09/2021 > 30/09/2021	Exposition Sujets libres	41
25/09/2021	Festival Maintenant! 2021 Voyage à vélo en famille - Le bout du monde au coin de notre rue	20
28/09/2021 > 30/11/2021	OSE LE TON! Atelier slam entre femmes	18
05/10/2021 > 30/10/2021	Exposition Seconds souffles	50
07/10/2021	Ouverture de la nouvelle saison de PointCulture Tout Peut Changer	32
13/10/2021	Festival de films Alimenterre 2021 JunkFoodBadTrip	9
03/11/2021 > 30/12/2021	7M ² EXPO #2 Nadia Jelassi	70
05/11/2021 > 14/01/2022	Exposition Laurent Dierick The Golden Age	110
TOTAL	13	509

Dans le réseau PointCulture

PointCulture Liège

POINTCULTURE LIÈGE

Les retrouvailles avec notre désormais traditionnelle exposition d'automne ont sans aucun doute constitué l'évènement marquant du second semestre de 2021.

Les restrictions sanitaires nous avaient contraints à reporter l'expo conçue en collaboration avec le PAC Liège et Promotion & Culture. Elle aurait en effet dû prendre place en octobre et novembre 2021, dans le cadre de la thématique de saison « Révolte » et s'intitulait « Révolte : du salon à l'action ».

Concrètement, un vrai salon a donc été installé dans l'espace du PointCulture. Et tous les éléments de décoration faisaient allusion directement ou indirectement à des révoltes historiques.

Cette collaboration en était à sa troisième édition, après « Temps de travail » et « Immigration : de la peur à l'apport » les années précédentes.

Les visites se faisant sous forme d'animation avec des groupes organisés de populations très diverses. D'une classe de secondaires à d'anciens syndicalistes sidérurgiques retraités, en passant par des classes de promotion sociale d'aide-soignant-es. Malgré la pandémie de covid toujours vivace, 36 animations ont pris place réunissant un total de 506 visiteurs.

D'autre part, plusieurs soirées autour de l'expo comme un atelier d'écriture slam et danse, une projection du film « Une douce révolte » ou la conférence gesticulée « Radical?! » ont attiré une centaine de personnes en plus.

Un beau succès de foule pour des rendez-vous exigeants de réflexion autour des enjeux de sociétés majeurs.

Juillet-août

- Stage d'initiation au DJing à destination des jeunes de 12 à 15 ans. Organisé et proposé par le service éducatif de PC. Les prestataires étant Yaan Ongenaert et Guy Saive.
5 participants
- Collaboration avec le festival biennal Voix de Femmes. Accueil et logistique de la conférence de presse.
Tournage de 7 interviews d'intervenantes et artistes du

festival 2021. Deux montages pour chaque interview (un long, un court)

- Accueil d'une journée de réflexion sur les préjugés et stéréotypes envers les populations d'origine étrangère, organisé par la Baraka asbl à destination des adolescents.
20 participants

Septembre

- Accueil de l'exposition « De l'art pour un toit » au profit des sans-logis
42 participants au vernissage

Octobre

- Ateliers « Tech Lab » à partir d'octobre jusqu'à fin janvier, 13 sessions les mercredis après-midi et 13 sessions les samedis matin. Organisés par Tech Lab Kids. À destination des enfants jusqu'à 12 ans. Consistent à concevoir et fabriquer des robots à l'aide entre autres de Lego.
Environ 5 participants par atelier
- 14 octobre. Projection, rencontre, débat avec le Club André Baillon, centre actif dans le domaine de la santé mentale. Projection entre autres d'un petit documentaire réalisé par l'équipe de PCL.
42 participants
- 21 octobre. Atelier Amplo : « Travailler dans la culture, tout un art ». En présentiel et en live Facebook.
13 participants
- Pendant tout le mois d'octobre, expo sur la thématique de saison Tout peut changer.
Expo : « Place au vivant »
150 visiteurs
Avec Antoine Demant : réalisation d'une fresque en direct le jour du vernissage le 9 octobre, Jinou, Charlotte De Nayer, Michèle Divoy et Zoé Bayenet.
Concert de Duométis.
57 participants

- 16 octobre : Bain de forêt dans le bois de la Chartreuse, également en collaboration avec le festival Alimentterre et le Babibar.

Projection du film : « Becoming animal » qui questionne les rapports distendus entre le monde des animaux, des humains et de la nature.

19 participants

- 22 octobre : « L'économie mutuelle - Une société sans capital » : conférence gesticulée de Patrick Dessart, illustrée par Antoine Demoulin.

40 participants

- 30 octobre : Atelier : « De Crazy Horse à Sarayaku »
Un atelier interactif d'une journée, pour adultes et jeunes à partir de 17 ans, animé par Jacques Dochamps (cinéaste, écrivain, président de Frontière de vie Belgique asbl) et

Paul-Henri Content (psychosociologue ULiège, formé en psychologie humaniste et transpersonnelle).

16 participants

Novembre et décembre

- Expo « Révolte, du salon à l'action ». Dans la thématique de la saison passée « Révolte ». Expo co-organisée avec PAC Liège et Promotion & Cultures (FGTB). De novembre à décembre.

36 animations de groupes ayant réuni un total de 506 personnes.

- Animations en soirée dans le cadre de l'expo.

9 novembre, vernissage

20 participants



Fête de rentrée - Vernissage de l'expo *Place au vivant*

Dans le réseau PointCulture

PointCulture Liège

- 17 et 24 nov répétition de l'atelier « Slam et danse ». 2 décembre présentation publique.
7 participantes
- 18 novembre. Liège en actions. Liège ardente, solidaire, rouge de joie ou de colère...
20 participants
- 25 novembre. Une douce révolte (de Manuel Poutte)
Un documentaire qui part à la rencontre des « chambouleurs du monde ». Ces citoyens qui réinventent la finance, l'argent, l'économie et la politique, pour sauver l'humanité, la nature et la vie elle-même.
11 participants
- 9 décembre. Conférence gesticulée : « Radical ?! »
Deux activistes ayant la mauvaise habitude de courir d'une action de désobéissance civile à l'autre en passant par leur potager ou leur GASAP, tout en assumant un temps plein dans le domaine de l'éducation non-formelle, s'arrêtent un instant...

Avec Sébastien Kennes, militant associatif et animateur-éducateur chez Rencontre des Continents. Et Amaury Ghijssels, militant associatif.
35 participants



Atelier *Slam & danse*

PointCulture LIE		fréquentation
04/09/2021	Balades végétales à Liège : en 2021 on sort!	0
04/09/2021	De l'art pour un toit: vernissage	130
04/09/2021 > 25/09/2021	De l'art pour un toit	42
02/10/2021 > 30/10/2021	Place au Vivant!	150
09/10/2021	Fête d'ouverture de la saison TOUT PEUT CHANGER Vernissage, performance, concert	57
14/10/2021	Lieux d'émergence pour des événements thérapeutiques	42
16/10/2021	Becoming Animal Festival Alimenterre	19
16/10/2021	Calligraphie japonaise	6
22/10/2021	« L'économie mutuelle - Une société sans capital »: conférence gesticulée de Patrick Dessart, illustrée par Antoine Demoulin. Dans le cadre de la thématique « Tout peut changer! »	40
30/10/2021	De Crazy Horse à Sarayaku	16
09/11/2021	Vernissage - Expo « Révoltes, du salon à l'action »	20
09/11/2021 > 16/12/2021	Révoltes : Du salon à l'action	506
18/11/2021	Liège en actions	20
25/11/2021	Une douce révolte (de Manuel Poutte)	11
02/12/2021	Soirée Slam & Danse	7
09/12/2021	Conférence gesticulée : « Radical ?! »	35
TOTAL	16	1101

LE POINTCULTURE NAMUR

Dans le cadre d'une saison culturelle dédiée au **changement et aux nouveaux imaginaires**, PointCulture Namur a su se consacrer pleinement à son public et ce malgré des conditions pandémiques et la difficulté d'une négociation de nouveau contrat programme entraînant une restriction importante de budget. Voici, sans tous les citer, quelques événements du dernier semestre 2021 qui nous ont apporté **de belles rencontres culturelles!**

Avec l'aide de nombreux acteurs ainsi qu'un public enthousiaste et varié, nous avons repensé la société lors de rencontres animées, de spectacles en tous genres, de concerts, d'expositions, de conférences, de débats... et nous nous sommes fait plaisir aussi en nous laissant aller dans la culture! Outre la programmation spécifique de PointCulture, notre lieu a été souvent sollicité par toutes sortes d'associations qui ont organisé chez nous des ateliers et des rencontres. C'est avec plaisir que nous avons mis à disposition notre lieu pour des projets dont nous partageons les principes et les valeurs.

En **juillet**, PointCulture Namur accueillait **Playground**, une exposition de **Nick Hannes** sur le tourisme de masse, la surconsommation et le divertissement, en Méditerranée et à Dubaï. Le photographe anversois avait sélectionné des images empreintes d'hédonisme, soulevant des questions sur la mondialisation, la durabilité et l'authenticité. D'abord annulée par les mesures sanitaires, l'exposition devait d'abord prendre part à un cycle du **Delta** – l'espace culturel provincial – dédié à la Flandre. Heureusement, nous avons pu reprogrammer l'événement qui a entraîné un certain engouement dans la presse, touchée par la démarche engagée du photographe anversois. Dans le même contexte, nous avons accueilli dans la salle Tambour du Delta, pour la première fois en Wallonie, l'auteure et interprète originaire de Flandre orientale et aux racines éthiopiennes, **Meskerem Mees**. Déjà une grande chanteuse du haut de ses vingt ans dont la musique soul vous prend au cœur et ne vous lâche plus; le PointCulture Namur l'a d'ailleurs reprogrammée; depuis, Meskerem Mees ne cesse d'être invitée dans des festivals et salles de renom. Largement saluée par la critique, elle a reçu de nombreux prix qui récompensent son jeune travail prometteur!

En **août**, après d'autres PointCulture, c'était au tour de Namur d'exposer le travail des étudiant-es de l'ULB et de l'ESA Saint-Luc Bruxelles sous le nom de: **Utopies Réelles, révoltes graphiques**. Il s'agissait d'une exposition sur les révoltes qui ont ponctué l'Histoire.

Il en a résulté une collaboration fructueuse entre PointCulture et les étudiants pour clôturer la saison **Révoltes** sur une belle ouverture: comment dessiner les contours d'un monde idéal auquel chaque génération aspire?

En **septembre**, après des mois de concerts et spectacles annulés, PointCulture Namur a lancé son podcast, lançant de cette façon un nouveau moyen d'attirer le public: « **En premier lieu** », déployé en 5 épisodes de septembre à décembre. Au micro de PointCulture, les fondateur.ices du Festival **Esperanzah!** du cinéma **Caméo-Grignoux**, du théâtre **Jardin Passion**, du **Festival international du film francophone de Namur (FIFF)** et du festival **Beauraing is not dead**, ont raconté les histoires cachées derrière la création d'un lieu, d'un festival. Ils ont témoigné des difficultés rencontrées et de ce qui les anime et les pousse à continuer. « En premier lieu » veut montrer l'importance des lieux culturels dans nos vies. Il s'agit aussi de désacraliser la culture, de donner envie à qui le souhaite de se lancer dans l'aventure de création d'un lieu culturel.

<https://www.pointculture.be/magazine/articles/playlist/en-premier-lieu/#>

Le **Musée africain de Namur**, alors en pleins travaux, s'est emparé avec enthousiasme de PointCulture Namur le temps d'un mois et y a monté une exposition: **Congo en cases**. L'occasion, rare, de donner un regard original sur la **République Démocratique du Congo** et son histoire trouble, au travers du prisme de la bande dessinée.

Le 25 septembre, sous un grand ciel bleu, nous avons donné la chance à **Paradoxant** de jouer sur la terrasse du Delta qui fêtait l'ouverture de sa nouvelle saison. Paradoxant est un groupe bruxellois formé par Antoine **Meersseman**, en marge de son groupe, **BRNS**. L'auteur a composé une collection de chansons sensibles, cinétiques et bizarres. Une superbe expérience qui a ravi le public nombreux venu profiter à la fois de la musique et de la magnifique vue sur la citadelle de Namur!

En **octobre**, nous avons inauguré la nouvelle thématique de PointCulture, **Tout Peut Changer**, avec un concert et un vernissage. L'auteur namurois émergent et musicien Tonino a déclamé son rap autour du thème « se changer soi avant de changer le monde » et l'étudiante hamoisienne **Fanny Rodrique** a dévoilé des portraits de femmes, **Toutes les femmes**. Nous étions ravis de pouvoir montrer, pour la première fois au public, le travail d'une jeune artiste passionnée par l'image depuis son enfance. Sa série de photos illustre la diversité de la femme pour passer au-delà des stéréotypes et des injonctions. Lors du vernissage, une

Dans le réseau PointCulture

PointCulture Namur

projection d'un extrait de son film en lien avec l'expo à PointCulture lors de la soirée de la Haute École Albert Jacquard au FIFF a été proposée sous le chapiteau.

En milieu de mois, PointCulture s'est engagé - comme lors de la précédente édition - dans la programmation du **Festival Alimenterre** avec la projection du documentaire **Nul Homme n'est une île** (96') de **Dominique Marchais**. Après la projection, une rencontre a eu lieu. Elle était modérée par **Michel Berhin** de la **Ceinture Alimentaire Namuroise**. Étaient présent-es : **Valentine Jacquemart**, Maraîchère à la **Ferme de la Sarthe**, à Gonoy (Saint Gérard) et **Corentin Fontaine** (GAL) Spécialiste en Analyse Paysagère. Trois thèmes ont été abordés : l'alimentation, l'architecture et la gestion des paysages. Le tout dans une volonté de transition. Cette soirée a été l'occasion d'un riche partenariat entre PointCulture, la Ceinture Alimentaire et Nature & Progrès Namur.

PointCulture Namur a également inauguré la deuxième saison du concept unique **Come on, Film the Noise**, en collaboration avec **Le Delta** et imaginé par l'un de nos membres, **Rudy Hermans**. Film the Noise c'est un Movie/Music club avec au programme : la projection d'un film sur un groupe ou un courant musical, précédée d'une présentation par un expert et suivie un DJ set. Le premier épisode de la saison 2 était consacré aux débuts fracassants de **dEUS**, le groupe flamand qui a décomplexé le rock belge depuis la Wallonie.

Entre autres activités, le mois s'est notamment clôturé avec l'inauguration – encore une – d'un cycle de conférences autour des émotions. Avec Le Delta, nous souhaitons inviter le public à se montrer sensible aux différents registres des émotions qui nous traversent en permanence. Le psychologue **Bernard Rimé** a donné une première conférence : **Les émotions nous relient les uns aux autres. Comment ? Pourquoi ?** Une rencontre qui a fait salle comble. Un bel exemple de collaboration démontrant notre capacité à mettre notre expertise et nos compétences au service de la thématique d'un partenaire.

En novembre, PointCulture a eu l'immense plaisir d'organiser (avec le soutien financier du Delta) un concert unique en Belgique. Plus de 100 personnes étaient là pour voir **À la ligne : Michel Cloup** (ex **Diabologum**), **Pascal Bouaziz** (**Mendelson, Bruit Noir**) et **Julien Rufié** se sont réunis autour d'un projet commun : adapter, dans un rock indé profusionnel et créatif, le roman *À la ligne* de **Joseph Ponthus**. Ils nous ont livré un

concert rare, touchant, électrique et engagé... L'expérience scénique était suivie d'une rencontre conviviale avec les artistes, animée par nos soins.

Le 19 novembre, nous avons mis notre lieu à disposition des **Jeunesses Musicales** pour une journée entière destinée aux enfants. Des animations sur les Stéréotypes dans le cadre de la **Journée des droits de l'enfant étaient au programme**.

Le 24 novembre, **PointCulture**, sur demande des bibliothèques a participé avec joie - notamment en accueillant des stands mais aussi en créant une playlist autour du thème des berceuses – à la **Journée professionnelle des bibliothèques**.

Toujours en novembre, dans le cadre du **Mois du Doc** cette fois, nous avons projeté le film **Un amour rêvé d'Arthur Gillet**. Le réalisateur y met en scène la découverte d'archives familiales qui bousculent ses souvenirs d'enfance. Ces archives sont le point de départ d'une exploration dans l'héritage colonial d'une famille métissée, dont les souffrances ont été passées sous silence. Arthur Gillet était présent pour discuter avec un public restreint mais très intéressé. Cet événement nous a montré l'importance d'organiser des rencontres pour de petites jauges.

En **décembre**, le mois a commencé sur les chapeaux de roues avec *La pérille mortelle*, un "Feminist Show" par **Typhaine D**. Ce spectacle vivant a ravi le public et était suivi d'un bord de scène avec la comédienne. Dans cette seule en scène humoristique, Typhaine D questionne le sexisme dans le langage. Cet événement avait été organisé en collaboration avec le **PAC Namur**, faisait suite à un atelier du PAC organisé chez nous, en octobre, autour de la publication **Les mots du contre-pouvoir**, à laquelle PointCulture a participé.

Dans une veine tout aussi féministe mais un tout autre style, le groupe « dino-post-punk » **PEGA** a inauguré notre cycle **Elles se font entendre ! La musique au féminin en FWB**, avec un concert de feu ! La musique a toujours été au cœur de PointCulture Namur, avec deux leitmotifs : la diversité et l'émergence. Nous avons voulu marquer cette volonté de refléter la multiplicité des cultures et des générations lors de notre saison 21-22 avec un focus sur les musiciennes de la Fédération Wallonie-Bruxelles, organisé avec l'aide du Delta.

PointCulture Namur a toujours eu à cœur de placer son public en priorité de ses objectifs. Le deuxième semestre 2021 de



Dans le réseau PointCulture

PointCulture Namur

PointCulture Namur, en chiffres, c'est : 38 évènements (dont six expositions) qui ont attiré près de 1 800 personnes, 7 animations scolaires et la visite de 130 étudiants du Namurois. Notre programmation continue son chemin, en 2022 avec entre autres des expositions inédites, la tournée de la musicienne Stace, la suite

de notre deuxième saison **Film the Noise** et la suite, aussi, du cycle « **Elles se font entendre** », tout en continuant à mettre notre lieu à disposition des acteurs culturels qui en ont besoin pour faire vivre avec nous la culture.

PointCulture NAM		fréquentation
05/06 /2021 > 31/07/2021	Playground : Nick Hannes - <i>Exposition</i>	161
01/07/2021	Meskerem Mees - <i>Concert/ salle Tambour</i>	42
08/07/2021	Animations enfants - <i>Animation</i>	26
01/08/2021 > 31/08/2021	Utopies réelles - Révoltes graphiques - <i>Exposition</i>	51
01/09/2021	Congo en Cases - <i>Vernissage</i>	41
02/09/2021 > 30/09/2021	Congo en Cases - <i>Exposition</i>	201
15/09/2021	Infosession Introduction au secteur musical, aides et soutiens : qui fait quoi ? - <i>Conférence/ rencontre</i>	8
25/09/2021	Paradoxant - <i>Concert</i>	30
26/09/2021	Makey Makey - <i>Atelier</i>	10
05/10/2021 > 30/10/2021	Toutes les femmes - <i>Exposition</i>	163
09/10/2021	Showcase Tonino + lancement de saison - <i>Concert + drink</i>	55
13/10/2021	Nul homme n'est une île - <i>Projection</i>	34
14/10/2021	Film the noise : dEUS - <i>Projection + drink + DJ SET</i>	62
16/10/2021	Walking Thérapie 14h - <i>Spectacle vivant</i>	25
19/10/2021	Bernard Rimé. Cycle « Émotions et société » - <i>Conférence</i>	117
23/10/2021	Atelier écriture & collage - Les mots du contre-pouvoir - <i>Atelier</i>	12
29/10/2021	DeepNoize - <i>Afterwork</i>	35
04/11/2021	Rémy Hans - <i>vernissage</i>	8
05/11/2021 > 30/11/2021	Rémy Hans - <i>Exposition</i>	54
09/11/2021	Shift. Le mois du doc - <i>Projection</i>	0
17/11/2021	À la ligne - <i>Concert</i>	105
19/11/2021	Antemonde - <i>Atelier</i>	11
19/11/2021	Stéréotypes. Journée des droits de l'enfant - <i>Animation</i>	23
19/11/2021	Stéréotypes. Journée des droits de l'enfant - <i>Animation</i>	15
19/11/2021	Stéréotypes. Journée des droits de l'enfant - <i>Animation</i>	24
23/11/2021	Journée pro des bibliothèques. Stand - <i>Stand</i>	55
23/11/2021	Un amour rêvé - <i>Projection + rencontre</i>	4
24/11/2021	Émotions et société. Jean-Jacques Jaspers - <i>Conférence</i>	51
24/11/2021	Céline Gillain - <i>Concert/Showcase</i>	reporté
26/11/2021	Héloïse Rouard - <i>Afterwork</i>	46
01/12/2021	La pérille mortelle. Typhaine D. - <i>Spectacle vivant</i>	44
09/12/2021	Film the noise : Talk Talk. Laughing stock - <i>Projection + drink + DJ SET</i>	9
15/ 12/2021	Pega - <i>Concert</i>	16
16/ 12/2021	Film the noise : Control (Joy Division) - <i>Projection + drink + DJ SET</i>	71
17/ 12/2021	Eclectic but electric - <i>Afterwork</i>	42
12/2021	Common people like me. Pascal Moreaux - <i>Exposition</i>	147
TOTAL	38	1798

POINTCULTURE CHARLEROI

La situation du PointCulture Charleroi a été particulièrement difficile puisqu'au-delà de la crise Covid et de ses rebondissements en termes d'adaptation des structures associatives et culturelles pour maintenir un fil ténu avec le public, le chantier de la Ville Haute de Charleroi a encore plus complexifié les choses, notamment en rendant particulièrement complexe l'accès au PointCulture.

Quoi qu'il en soit, l'équipe a fait au mieux pour maintenir un service au public et gardé sa motivation même si une possibilité de déménagement à un certain moment avait ravivé les espoirs de proposer un meilleur accueil au public. Ce projet a finalement dû être abandonné pour les raisons financières.

Au cours du mois d'août, nous avons collaboré avec le Centre de Jeunes de Marcinelle - Charleroi District autour d'un stage Gaming & Cie, Tout au long de l'année, la Maison de Jeunes de Marcinelle propose différentes activités (numériques, sportives, écologiques, arts urbains, ...).

Parallèlement aux cycles de nos rendez-vous classiques, à savoir les **Ciné Philo** en coordination avec le Centre d'Action Laïque de Charleroi et les projections **Aficionadocs** (partenariat entre PointCulture Charleroi, la Bibliothèque de l'Université du Travail et Cinergie) qui ont enfin pu se donner en présentiel, l'accent a été mis sur les animations présentées par notre Service Éducatif lors de ce dernier semestre 2021.

Elles furent présentées, non pas devant un groupe scolaire mais

face aux bénéficiaires du Passage 45, organisme qui offre un ensemble de ressources aux personnes qui souhaitent s'intégrer dans un projet d'insertion sociale et professionnelle. Ce service d'accompagnement offre un large choix d'activités. Une dynamique participative afin de sortir de l'isolement, d'établir des liens sociaux, d'échanger des savoirs aux personnes qui bénéficient du revenu d'intégration sociale. Nous avons donc été sollicités pour participer à ce très beau projet.

Ce qui prouve que le travail effectué par notre Service éducatif depuis de longues années, ainsi que la vie du réseau à un rôle très important qui va bien au-delà du monde scolaire et du monde culturel.



Stage **Gaming & Cie**

PointCulture CHA		fréquentation
24-27/08/2021	Stage Enjoy in C -Gaming & Cie (avec Charleroi District jeunes)	15
17/09/2021	Les Midis ciné-philo #1 : Changeons-nous face à la peur?	0
15/10/2021	Aficionadocs : « Shift » de Pauline Beugnies (lieu de projection : Notre Maison)	30
29/10/2021	Les Midis ciné-philo #2 : La révolte est-elle le fondement de notre humanité ?	6
10/11/2021	Garçons et filles égaux animation SE par Chantal Stouffs	6
12/11/2021	Aficionadocs « Les Terres d'ici » de Stéphane Vuillet	4
20/11/2021	RDV Amplo : travailler dans la culture, tout un art, rdv en ligne	20
24/11/2021	« La musique classique dans la Pub » animation du SE	6
26/11/2021	Les Midis ciné-philo #3 : Qu'est-ce que la déchéance ?	6
08/12/2021	« Climat » animation du SE	6
10/12/2021	Aficionadocs : « Rien ne nous est donné » de Benjamin Durand	23
TOTAL	11	122

Dans le réseau PointCulture

PointCulture Luxembourg

LE PC LUXEMBOURG

Durant les grandes vacances, l'équipe du PC Lux a participé ou organisé 3 stages pour les adolescents :

- 12 au 16 juillet – stage en collaboration avec la Maison des Jeunes, le Centre Culturel de Bastogne et le Musée en Piconrue: Thème: **Réalisation d'un reportage: « Etmaintenant@tv.com »** avec visite de TVLux. (8 participants)
- 16 au 20 août – **stage Video Nature Academy Junior au CRIE de Saint-Hubert**: Réalisation d'un film nature (5 participants)
- 24 au 26 août – stage Djing au Centre Culturel de Libramont: une approche active de l'art du djing (8 participants)

Fin août, suite à une demande du Centre Culturel de Dinant, nous avons réalisé une captation de la balade culturelle en collaboration avec le Centre Culturel de Havelange dans le cadre de Soldart'été.

Lors des mois de septembre, deux capsules pour la thématique « Tout peut changer » ont été réalisées :

- Mathieu Lambert (Ward'in Rock) : tournage le 17 septembre 2021 au CC de Bastogne
- Ygaëlle Dupriez : tournage le 16 septembre dans son atelier de Lahage

En octobre, une matinée d'information pour les bibliothécaires à la bibliothèque d'appui de Marche-en-Famenne a été donnée sur la base de données et les outils d'animations de PointCulture au départ d'un document réalisé par un des membres de l'équipe du service éducatif. Ce type de formation sera petit à petit proposé aux bibliothécaires du réseau de la FWB afin de donner des outils de compréhension du fonctionnement de la base de données de PointCulture suite à l'intégration de la

Collection de médias dans le réseau de prêt interbibliothèques (Samarcande).

13 novembre – Nous avons organisé une soirée blindtest en collaboration avec le Centre Culturel de Libramont à laquelle 80 personnes ont participé.

22 novembre au 6 décembre – PointCulture, le Centre Culturel et la ville de Libramont ainsi que la Province de Luxembourg ont organisé les expos Yves Fagnard, Arnaud Corbier et les photos du Festival International Nature de Namur au Centre Culturel de Libramont dans le cadre d'Instinct Nature. Hélas, en raison de la pandémie, la journée dont la thématique était « La famille » a été annulée.

Ces 6 mois ont aussi été marqués par une grande participation aux réunions pour la mise en place du pôle culturel de Bastogne. Suite à la réduction budgétaire annoncée, force a été d'abandonner notre investissement à ce projet.

Reste la participation active dans le PECA Luxembourg dans lequel nous avons aidé à la création de quelques montages vidéos et de la page Facebook.

En ce qui concerne la Médiathèque de PointCulture à la bibliothèque d'Arlon, deux mises en évidence ont été réalisées en parallèle aux thématiques de la bibliothèque :

Septembre-octobre: Le loup, au départ d'une brochure réalisée par PointCulture et d'un dépôt de médias sur le thème qui venaient compléter les mises en évidence de livres de la bibliothèque.

Octobre – décembre: Les films et séries scandinaves. Sur le même principe de proposer aux usagers de façon complémentaire livres, bibliographie et médiagraphie commenté.

PointCulture LUX		fréquentation
12/07/2021 > 16/07/2021	STAGE ET MAINTENANT@TV.COM	8
16/08/2021 > 20/08/2021	Stage video Nature Academy Junior	5
24-26/08/2021	stage Djing au Centre Culturel de Libramont	8
10/2021	Matinée d'information pour les bibliothécaires	15
13/11/2021	13 novembre – soirée blindtest en collaboration avec le CC de Libramont	80
TOTAL	4	116



Le service communication

LE SERVICE COMMUNICATION.

Le travail de ce service s'est articulé sur différents axes durant ce semestre :

TRAVAIL SUR LA MARQUE POINTCULTURE

Nouvelle campagne de communication > Affichages et flyering

Toujours en respectant la charte graphique élaborée en septembre 2020, une grande campagne de communication a été lancée en octobre pour annoncer la saison thématique de PointCulture « *Tout peut changer* ». Cette campagne fait le lien entre la communication *print* et le graphisme spécifique de notre Magazine pour une cohérence visuelle propre à l'association.

Affichage

Cette campagne de sensibilisation a été mise sur pied fin septembre pour le lancement de la saison. Elle a été déclinée régionalement : un affichage métro (2 m²) et un outdoor sur range cyclo (format A0) sur la Ville de Bruxelles, et, pour la Wallonie, un outdoor sur range cyclo et des affichettes (40 x 60 cm).

Chaque support d'affichage comportait :

- Une affiche mettant en avant le Magazine
- Deux avec un slogan relatif à la thématique

Le but était, a minima, de ne pas laisser le public indifférent ou, mieux encore, de le faire réagir. De plus, face à la pandémie, ces slogans ont été pensés en écho de l'actualité, générant un double sens.



Expo *Remy Hans*

Réseaux sociaux

Cette campagne d'affichage et de flyering s'est prolongée par plusieurs actions publicitaires payantes sur Facebook :

- Un habillage graphique des Facebook de chaque PointCulture reprenant notre affichage et/ou notre Magazine.
- Un gif animé présentant l'exposition de saison « *Work of progress* » de l'artiste Rémy Hans, une interview de l'artiste, une capsule « *J'aime encore bien* » avec l'artiste STACE, un trailer de la performance « *Totale Éclipse* » des sœurs h est en préparation.
- Des posts réguliers relatifs à la thématique de saison, nos articles et à nos événements

De plus, sur l'ensemble de la saison, un budget spécifique a été débloqué afin de faire vivre le Facebook et d'augmenter le nombre de *followers*.

Le réseau Instagram, utilisé régulièrement depuis septembre 2021, continue sa politique de publication régulière avec, entre autres, une suite de posts de promotion de la saison, dans ce cas, non payante.

Spot télévisé

Comme PointCulture a commencé la saison sur fonds propres, la réalisation et la diffusion d'un spot télévisé n'ont pas été envisagées.

LES ARTISTES DE LA SAISON : LES SŒURS H, RÉMY HANS, STACE

Depuis la création de son Magazine, PointCulture a coutume de faire appel à un artiste pour l'illustrer.

L'artiste plasticien, **Rémy Hans** (lauréat 2020 du Prix du Hainaut des Arts Plastiques) travaille, dans ses tableaux, le rapport entre l'architecture humaine et l'architecture de la nature, proposant des œuvres insolites et réflexives. L'idée de lui proposer d'œuvrer avec l'association sur la thématique « *Tout peut changer* » semblait une évidence. Ce choix était à la fois une sécurité

qualitative et une stratégie en termes de retombées.

Dans la lignée de ce que PointCulture avait réalisé la saison précédente avec l'artiste Stéphane Arcas, l'envie était de dépasser la simple commande d'illustrations du Magazine par l'aide à la production d'une exposition pour ses centres. Une manière de soutenir l'artiste, de faire le lien entre le Magazine papier et un aspect plus concret, visible. Cela a donné lieu à « *Work of progress* », une exposition transversale programmée dans tous les PointCulture d'octobre 2021 à mai 2022 : ULB-Ixelles, Namur, Charleroi, Louvain-la-Neuve, Liège et Bruxelles-centre.

Dans le même ordre d'idées, la volonté de PointCulture de constituer, autour de sa thématique des événements « image et son » a donné naissance à deux nouvelles collaborations :

STACE - Une collaboration en musique non classique

L'artiste émergent en FWB, STACE, a été choisie par PointCulture d'abord pour ses qualités musicales, mais aussi dans l'idée de soutenir les jeunes artistes qui en début de carrière peinent à trouver de la visibilité et du public. De plus, étant une personne très active quant à la question de la diversité, elle nous paraissait correspondre parfaitement pour illustrer notre thématique « *Tout peut changer* »

En collaboration avec le Delta (Namur), nous lui avons proposé une résidence de 15 jours rémunérée afin qu'elle puisse répéter et créer 4 nouveaux titres dans les meilleures conditions. À la fin de cette résidence, en décembre, nous avons établi avec elle une tournée dans les différents PointCulture afin de lui permettre de tester son répertoire face à des petites jauges.

Les sœurs h et Maxime Bodson - Une collaboration : performance en image et son

Les sœurs h et Maxime Bodson est un collectif de performeurs qui, de manière très atypique, relie la réalisation et la projection filmique, la composition musicale jouée en live, l'écriture et la performance scénique. De par leur travail, ils sont uniques dans le paysage belge. Dans leurs spectacles, les questions de diversité, de genre, de rapport au réel sont omniprésentes. PointCulture leur a donc passé commande en leur donnant une seule contrainte, celle d'illustrer la thématique de saison.



En collaboration avec le Delta (Namur), nous leur avons proposé une résidence de 15 jours en janvier afin que le collectif puisse créer et répéter dans les meilleures conditions. Ensuite, nous avons établi trois dates de représentation l'une à Namur en mars et deux autres au PointCulture Bruxelles en mai.

La représentation du 04/03 à Namur fut un succès mélangeant publics et professionnels venus de Bruxelles spécialement pour l'occasion.

Le Magazine – politique de diffusion

Comme PointCulture travaillait durant ce second semestre 2021 sur fonds propres, le premier Magazine a été réduit à 6000 exemplaires. Un nombre épuisé en un mois et demi par une large diffusion.

Fort de ce succès, le deuxième Magazine a été imprimé en 10000 exemplaires et il ne reste aujourd'hui plus que 4000 exemplaires de disponible.

Voici une liste non exhaustive de lieux actuels de diffusion :

MIMA, Cinéma NOVA, Venerie, Théâtre National, Théâtre Varia, Théâtre les Tanneurs, Théâtre des Martyrs, la Balsamine, les Halles de Schaerbeek, La Bellone, Les Brigittines, Atelier 210, Le Botanique, Centre Culturel Jacques Franck, Centre Culturel Senghor, Centre culturel des Riches Claires, Centre Culturel de Schaerbeek, L'espace Magh, Caroline Music, Passa Porta, la Maison du livre, De Markten, le Gsara, Contre Danse, Beursschouwburg, Le Palace, Le cinéma Vendôme, l'Alliance Française, Contretype, la Maison de la Création, Archipel 19, le Musée de la migration, la Maison des cultures de Molenbeek-Saint-Jean, Le Monty, L'Eden, le Vecteur, le Théâtre Jardin passion, le Delta, le Musée africain, les Abattoirs de Bomel, le cinéma Caméo, le Belvédère, les Chiroux, le cinéma Churchil, l'Opéra Royal de Wallonie, le Théâtre de Liège, la Boverie, la Cité Miroir... et un grand nombre de bibliothèques en FWB.

À cela est venue s'ajouter une distribution « petites mains » dans les salons et lieux de sorties de la Ville de Bruxelles et en Wallonie.

Retombées, campagne d'affichage et de diffusion

Pour obtenir un impact fort, une communication originale conjuguée à une multiplication des supports publicitaires est nécessaire. Pour la campagne d'ouverture de saison, sur la même période (la dernière semaine de septembre et la première semaine d'octobre) se sont cumulés l'affichage, le flyering pour nos événements, la communication de promotion sur les réseaux sociaux, la sortie du Magazine (avec une distribution plus importante dans le milieu culturel).

Malgré le climat pandémique et le manque de ressources budgétaires, PointCulture s'est démarquée en termes de communication :

Campagnes d'affichage :

Les deux campagnes d'affichage ont remporté un franc succès. D'abord, le visuel épuré noir et blanc était contrasté par rapport au paysage plutôt chargé et coloré des autres annonceurs. De plus, elles ont permis de renforcer la marque de PointCulture.

Enfin, cette campagne a contribué à la diffusion rapide du Magazine de début de saison.

LE SERVICE ÉDITORIAL

ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE

Au cours des six derniers mois de 2021, un peu plus de 200 nouveaux articles (207, pour être précis) ont été publiés sur la partie Magazine du site de PointCulture.



Cette fin d'année a été marquée par le maintien de la réouverture des salles de cinéma et une certaine reprise (en jauges réduites) des concerts, ce qui a reconnecté progressivement l'équipe de rédaction avec les deux principaux pans de son expertise et de son activité: la musique et le cinéma.

Les mercredis: le cinéma du monde et le cinéma d'ici

Tous les mercredis (jour traditionnel de sortie des films en salle), environ 3 nouveaux films sont chroniqués en veillant à proposer un panel varié en termes de styles, d'approches, d'origine géographique des productions sélectionnées (films dits « d'Art et Essai », blockbusters, documentaires, films anglo-saxons, français, asiatiques, belges, etc.).

Une attention particulière y a été consacrée à la programmation de festivals locaux comme le BIFF (Brussels International Film Festival), le FIFF (Festival international du film francophone, Namur), le BAFF (Brussels Art Film Festival), le festival Alimenterre, le festival En Ville (organisé par le Ptit Ciné à Bruxelles), le Japan Film Festival de Bruxelles, etc. et à des films d'ici comme « Une vie démente » (Ann Sirot et Raphael Bolsoni), « Un monde » (Laura Wandel), « Bigger Than Us » (Flore Vasseur), « Intempéries » (Joachim Lafosse), « In a Silent Way » (Gwenaël Brées), « Bibliothèque publique » (Clément Abbey), « Parolier » (Rachel Marino), « Cézanne » (Sophie Bruneau), la série de documentaires « Ateliers urbains » du Centre Vidéo de Bruxelles, etc.

À la fin de l'année, nous avons aussi entamé une série de portraits de cinémas indépendants avec trois premiers articles partant à la rencontre des chevilles ouvrières du Quai 10 (Charleroi), du Kinograph (Ixelles) et des Grignoux (Liège).

Les vendredis: la musique entre la scène, les plateformes numériques et nos collections discographiques

Au niveau musique, des articles ont été consacrés à l'Orchestre philharmonique royal de Liège (OPRL), à l'Orchestre royal de Wallonie, au festival Ars musica, au festival d'Art de Huy, à l'initiative Propulse classique, à la plateforme Scivias (« Pour un secteur musical plus inclusif »), à la nouvelle plateforme web de l'asbl Court Circuit, aux musiciennes Stace ou Anaïs Tuerlinckx (sur le label bruxellois Vlek), à Paradoxant (nouveau projet d'Antoine Meersseman de BRNS), etc.

Le partenariat régulier avec l'organe de presse d'investigation Médor, visant à proposer à chaque nouvelle parution une playlist mettant en musique leur sommaire a aussi été poursuivi.

En novembre 2021, nous avons lancé « Sons d'automne », « Sons d'hiver », etc.: une veille mensuelle de l'actualité musicale en ligne (sous tous formats: albums ne sortant qu'en numérique ou aussi en CD, vinyle, cassettes) essentiellement – mais non exclusivement – basée sur la plateforme musicale actuellement la plus éthique dans la rémunération qu'elle propose aux artistes: Bandcamp (qui, entre autres, chaque premier vendredi de chaque mois depuis le début de la crise Covid reverse l'entièreté des sommes perçues aux musicien·nes et labels).

Par ailleurs, notre attention particulière à l'actualité musicale en Fédération Wallonie-Bruxelles ne nous a pas empêchés d'aussi poursuivre une attention à une diversité culturelle plus éloignée avec Mondorama, le feuilleton mensuel consacré aux musiques du monde (la Tanzanie, le Sierra Leone, Wallis et Futuna, la Birmanie, etc.)

Une connaissance transversale de toutes les formes de musiques et de cinémas

En tant qu'institution pouvant se targuer de posséder en son sein des spécialistes des différents champs d'expression musicaux (musique classique, musiques du monde, rock, chanson française, musiques urbaines, etc.) et cinématographiques (films de fiction et documentaires), l'équipe de rédaction conçoit régulièrement des médiagraphies tissant des liens entre ces différents répertoires et l'actualité sociale ou culturelle: une médiagraphie musique et cinéma consacrée à

l'Afghanistan liée à la dramatique actualité politique de la fin de l'été dans ce pays ou une médiagraphie « Trains & Tracks » en rebond à la thématique de la dernière édition en date d'Europalia, etc.

Dans le même ordre d'idées, un feuilleton estival – ouvert sur une certaine idée du voyage et de l'évasion – a été consacré aux îles, via une série de films et de musiques insulaires, déclinés en 8 épisodes (« au large », « naufrages », « la plage », « villages », « le baigne », « danger », « la montagne », « île du fleuve »).

Magazine papier / saison Tout peut changer

La fin de l'année 2021 a aussi été marquée par le travail de rédaction sur le n°6 du Magazine papier de PointCulture (impression en janvier 2022, diffusion à partir de la toute fin janvier). Après le n°5, conçu au printemps précédent (mais diffusé à la rentrée en automne), ce numéro-ci était le second consacré à la thématique de saison « Tout peut changer ».

Quelques statistiques

Les articles de la partie rédactionnelle du site pointculture.be ont attiré 148.000 lecteurs au cours de cette période (pour 120.000 lecteurs au cours des mêmes six mois de l'année précédente / + 19%).



Le service audiovisuel

LE SERVICE AUDIOVISUEL (SAV)

Au cours de ce semestre, le SAV a répondu à de multiples demandes de partenaires culturels, désireux de pouvoir faire réaliser de capsules vidéo de leurs activités dans un but de promotion et de diffusion.

Réserve centrale du Réseau public de la Lecture de la Fédération Wallonie-Bruxelles de Lobbes.

Réalisation d'une capsule présentant en détail le travail effectué par la Réserve centrale de Lobbes. Le chemin parcouru par les livres depuis le réseau des bibliothèques jusqu'à la Réserve centrale et le travail de conservation du patrimoine réalisé par celle-ci.

Portrait de projets des Centres Culturels.

À la demande de la Direction des Centres Culturels depuis le printemps 2020 nous réalisons des capsules présentant la diversité des projets menés dans les Centres Culturels de la fédération. Nous avons réalisé deux capsules qui viennent compléter la collection. L'une à Leuze en Hainaut présentant une animation autour de l'histoire de l'industrie textile de la région. Une autre présentant un projet mené par le CCBW sous forme d'une exposition en pleine nature nommée « La route des arts ».

Atelier réalisation capsules vidéo pour Article 27

Nous avons animé un atelier initiation à la réalisation d'une capsule vidéo organisé par Article 27 au Théâtre National.

Cet atelier était destiné aux jeunes et proposait de les initier à la réalisation de vidéo à destination des réseaux Instagram et TikTok.

Réalisation d'une capsule sur l'illustrateur Yayo.

Dans le cadre de « La Fureur de Lire » et à la demande du service de l'appui transversal de la FWB, nous avons réalisé une capsule présentant les œuvres de l'artiste Yayo sous forme de visite guidée et commentée par l'artiste.

Capsule Nourrir Bruxelles.

Réalisation d'une capsule autour d'une expo proposée à Saint-Josse par *Nourrir Bruxelles*.

Dans le cadre de la thématique *Tout peut changer*.

Le SAV a coordonné la réalisation pour l'ensemble du réseau des capsules « Tout peut changer » cette série d'une trentaine de capsules s'inscrit dans la thématique de PointCulture, elle a pour objet de questionner des représentants du secteur socioculturel de l'ensemble de la fédération sur leurs volontés de petits ou grands changements, que ce soit au niveau personnel ou de la société. Le travail de l'équipe audiovisuel a consisté en la planification des tournages et montage, la réalisation des capsules, des habillages et la conversion aux différents formats selon les réseaux de diffusion de ces capsules, la planification avec le service communication de la diffusion des capsules sur Facebook.



J'aime encore bien

Les capsules *J'aime encore bien* proposent aux artistes (principalement de la fédération) de se plonger dans le patrimoine de PointCulture pour nous présenter des films, documentaires ou disques qui ont influencés leur travail créatif. Nous avons réalisé une capsule avec le groupe **run Sofa** et une autre avec **Stace** qui est une des artistes de la saison PointCulture et qui émerge littéralement chez nous depuis quelques mois.

Huis-Clos

Huis-Clos propose des portraits de groupes de la fédération dans leur lieu de création, local de répétitions ou résidence. C'est justement au travail de création que nous nous intéressons ici. Nous avons ajouté une capsule à cette collection en interviewant le jeune groupe namurois **Root Mean Square** en résidence au Delta.



Portrait Rémy Hans

Réalisation d'un portrait de **Remy Hans**, artiste de saison, à l'occasion de son exposition au *Bam* à Mons annonçant son expo qui tourne dans l'ensemble du réseau de PointCulture.

Formation Filmer avec un smartphone.

Formation donnée à la Maison de la Culture d'Arlon adressée au secteur socioculturel de la région.

Stage Vidéo Nature Academy Junior.

Animation de deux stages réalisation d'une vidéo nature pour ados donnés en collaboration avec le Crié de Villers-la-Ville et du Fourneau Saint-Michel.

Le service éducatif

Les animations - les formations

LE SERVICE ÉDUCATIF

LES ANIMATIONS

Afin de favoriser l'accès à la culture qui constitue un outil fondamental de construction du citoyen et un moteur de réflexion sur la société, PointCulture a continué durant cette période à sensibiliser les jeunes à cette dimension par le biais de divers services et activités, dont des animations scolaires, proposées au sein même du réseau des PointCulture. L'objectif de ces animations est de susciter la curiosité des élèves vers d'autres musiques, d'autres genres cinématographiques ou d'autres expressions artistiques en leur proposant une réflexion sur ce qu'ils écoutent et regardent, et des cheminements à travers différents genres et formes d'expressions. Ces séances d'une durée d'environ 1h30 ont été proposées gratuitement dans tous les PointCulture, ou dans les classes des écoles partenaires (avec une participation de 4 € par élèves);

On trouvera ci-dessous le lien vers le descriptif complet des modules d'animations proposés pour le primaire et le secondaire.



Les prestations ont été données dans les différents lieux de la FWB, souvent variées. La pandémie a très fortement impacté les commandes de nos séances, par rapport à la dernière saison « normale », un grand nombre de séances réservées ont aussi fait l'objet d'annulation suite aux mesures covid renforcées. La liste jointe en annexe ne reprend que les prestations qui devaient se dérouler. Les nouvelles demandes ont par conséquent été mises en veilleuse et n'ont certainement pas été suivies d'effet suite aux incertitudes générées par la pandémie.

Au total, l'équipe du service informatique a presté :
9 séances pour le primaire avec 156 élèves touchés
23 séances pour le secondaire avec 395 élèves touchés
4 séances à destination des CPAS et de la promotion sociale avec 31 adultes touchés

LES FORMATIONS

Le service réalise une série de formations pour différents publics, notamment vers les opérateurs culturels du Service général de l'Action Territoriale via le catalogue coordonné par la FWB



Voici la liste des formations qui ont été données durant le second semestre 2021.

Formations SGAT

- 25/10 - **Base de données** (B. Backeland)- AC - 5 personnes
 - 27/10 - **Le faux dans l'art et l'art du faux** (M. Verbeek et M. De Ruyter) - PCB - ANNULE
 - 15/11 et 16/11 - **Vidéo avec smartphone** (B. Tilkens et N. Gustin) - AC - 6 personnes
 - 22/11 - **Extraction vidéo** (B. Hilgers, Y. Ongenaert + M. De Ruyter) - AC - 7 personnes
 - 07/12 - **Le futur au présent** (M. De Ruyter) - PCB - 12 personnes
- Deux sessions de formation n'ont pas été retenues, en raison d'un nombre trop peu élevé d'inscrit-es :
- 23/09/2021 - **Cinéma et Jeu Vidéo, des territoires en commun**
 - 30/11/2021 - **Publicité et Musique**

Les formations IFC

Le Service éducatif propose et assure depuis 10 ans une offre de formations continuées pour les enseignants, avec une diversité de modules selon les années, toujours autour des arts, de la musique et du cinéma, avec généralement un regard croisé entre différentes formes d'expressions artistiques.

Quatre modules de deux jours chacun étaient prévus dans le planning pour cette période :

- 22/11 et 23/11 - **Musique, peinture et cinéma** (Jacques Ledune, Hugues Warin) - Luxembourg
- 29/11 et 30/11 - **Ils/Elles : par-delà les stéréotypes de genre** (Chantal Stouffs) - Liège
- 29/11 et 30/11 - **Comment parler de cinéma sans en connaître le langage** (Michel Verbeek, Michael Avenia) - Liège
- 29/11 et 30/11 - **Arts et sciences, une approche transversale** (Bertrand Backeland, Jacques Ledune) - Liège

Malheureusement aucune formation n'a pu être prestée, l'IFC ayant décidé de suspendre toutes ses formations pour l'année scolaire 2021-22 en raison de la pandémie.

Nous avons aussi répondu à des demandes ponctuelles avec notamment un module autour d'une réflexion sur l'image coloniale, réalisé à la demande de l'association « Démocratie ou Barbarie » (FWB)

De même nous avons organisé une journée de formation qui a été proposée aux étudiants en agrégation en histoire de l'ULB autour de l'utilisation du documentaire dans des séquences de cours : la formation était intitulée « Initiation aux sources non écrites - Congo belge, images d'une colonisation », 24 étudiant-es de l'AESS Histoire de l'ULB y ont participé en décembre 2021.

Cette formation se concentre davantage sur les principes de l'éducation à l'image, de pédagogie et de didactique que sur le contenu, qui est la spécialité des étudiant-es.

Les objectifs de cette formation ne font donc pas référence au contenu et à la période proposée. Ils sont transposables à d'autres périodes historiques à titre d'information voici les objectifs qui sont proposés :

- Se familiariser avec l'utilisation des sources audiovisuelles en classe
- Questionner les représentations multiples d'un fait ou d'une période historique
- S'initier à la pédagogie par extraits
- Aborder la question du choix des sources (provenance, documentaire, fiction, etc.)
- Utiliser des sources d'époques différentes
- Acquérir les éléments de langage cinématographique de base
- Utiliser des outils d'analyse (grille de lecture, exercices)
- Se familiariser avec des dispositifs pédagogiques pour engager les élèves dans une réflexion critique autour des sources audiovisuelles proposées
- Engager une pratique réflexive : échanger avec ses pairs autour des expériences liées au cinéma en classe

LES STAGES DE VACANCES POUR LES ADOLESCENTS

Le Service éducatif de PointCulture a également proposé durant cette période des stages créatifs (création audiovisuelle, réalisation de jeux vidéo, Initiation au Djing, vidéo nature academy junior...) pour les enfants et adolescents durant les congés scolaires. Ces stages proposent une immersion de 3 à 5 jours dans des pratiques vidéo ludiques, sonore ou cinématographique en donnant aux participants l'accès à des outils technologiques modernes et à des savoir-faire nourris par l'expérience des animateurs et leurs connaissances dans ces différents domaines.

L'objectif de ces stages est d'aiguiser le regard et l'écoute par la pratique et la réalisation concrètes. La philosophie de nos stages se veut avant tout ludique et créatif.

En effet, les stages offrent l'opportunité aux enfants et aux jeunes ados de découvrir l'univers numérique en mettant à leur disposition des outils et des logiciels simples et accessibles. Notre volonté est de stimuler chez eux la curiosité et l'envie de poursuivre chez eux l'expérimentation de ces outils numériques.

Par ailleurs, cette deuxième année de pandémie et de périodes de confinement a renforcé le désir de ces jeunes de sortir de chez eux durant les vacances scolaires. Les stages proposés par PointCulture qui se déroulent partiellement en pleine nature et en groupes ont pleinement répondu à ce besoin crucial d'évasion.

Ont été organisés :

- Un stage *Initiation à la création audiovisuelle* au PC LLN en partenariat avec le Musée L : 10 participants (complet) (du 05 au 09/07)
- Un stage *Maintenant@TV.com* à la Maison des jeunes de Bastogne (12 au 16/07) : 8 participants
- Un stage *Programmation de jeux vidéo avancé* au PC LLN (12 au 16/07), en partenariat avec les bibliothèques et Ludothèques publiques d'Ottignies-LLN et Ludilab : 10 participants (complet).
- Un stage *Djing* PC Liège (28 au 30/07) : 6 participants
- Un stage organisé dans le cadre de la *Video Nature Academy Junior* au PC LLN (09 au 13/08) en partenariat avec le Centre d'initiation à l'Environnement de Villers-la-Ville : 6 participants

Le service éducatif

Les stages - Le PECA

- Un stage *Video Nature Academy Junior* au CRIE du Fourneau Saint-Michel (16 au 20/08): 5 participants
- Un stage *Djing* au PC Luxembourg et au Centre Culturel de Libramont (24 au 26/08): 8 participants

En résumé: durant la période 7 stages (dont 5 modules différents) ont été organisés pour un total de 53 participants.



LE PARCOURS D'ÉDUCATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE (PECA)

PointCulture a été très investi dans la mise en place et le suivi du dossier PECA et ce, à deux niveaux. D'une part en assurant le rôle de Référent scolaire pour le consortium d'opérateurs

culturels du bassin scolaire de Namur et d'autre part dans un rôle de coordination de l'Inter-consortium, PointCulture ayant assumé le rôle de « porte-parole » (officiel) entre les 10 consortiums et le Cabinet de la Ministre ou l'administration.

[Le collectif PECA des opérateurs culturels du bassin scolaire de Namur](#)

Le collectif d'opérateurs culturels PECA du bassin scolaire de Namur a pour mission de créer et structurer une dynamique de travail interne au monde culturel et commune entre les mondes culturel et scolaire.

Un premier noyau d'opérateurs a été constitué, ce dernier comprend actuellement le **groupe porteur** du collectif pour la mise en place du PECA dans le bassin de Namur. Ces opérateurs ont une action territoriale (au moins à l'échelle d'un arrondissement) et/ou un regard interdisciplinaire (abordant



Stage *Video Nature Academy Junior*

plusieurs disciplines artistiques et culturelles dans leur action).

Il s'agit de:

- PointCulture (qui a été désigné comme référent scolaire)
- Les Centres culturels Action-Sud de Viroinval, de Dinant et de Namur
- Le Service culture de la Province de Namur
- Les Jeunesses Musicales de la Province de Namur
- Incidence, la Fédération de la Créativité et des Arts en Amateur

Le rôle de ce groupe porteur est d'assumer la **coordination** et le **pilotage** de la mise en place du PECA. Il s'est réuni en moyenne **une fois par mois**, parfois plus selon les besoins et a **rédigé un plan d'action** déposé auprès de la FWB. Il co-organise, avec les référents culturels des différents réseaux d'enseignement, notamment, les rencontres du collectif au complet en co-anime les réunions. Il a également élaboré la récolte d'information, visant notamment à déterminer les écoles à prioriser dans son action (les « zones blanches »).

Le second noyau du collectif est constitué par une quarantaine d'opérateurs culturels qui ont marqué leur envie de participer plus activement à la mise en place du PECA en Province de Namur, notamment à travers trois groupes de travail actuellement mis en place:

- GT « Projet », il balise et accompagne le lancement et le suivi des soutiens aux projets du consortium (pour lesquels un budget de la FWB est alloué)
- GT « Zones blanches sur le territoire », il a pour mission d'accompagner l'identification des écoles prioritaires pour les projets dans le bassin scolaire
- GT « Connaître, communiquer & collaborer », il est chargé de l'information et de la co-construction du PECA, avec le secteur de l'enseignement notamment.

PointCulture assure la coordination du consortium, le suivi du travail administratif réalisé par une collaboratrice extérieure et l'animation des réunions du groupe porteur/comité de pilotage.

Les principales réalisations sur la période concernée ont été: Édition de « Horizons », le répertoire des opérateurs culturels de la province de Namur proposant des activités à destination des écoles fondamentales.

- Le lancement d'un appel à projet et la sélection des candidats
- La mise en place des trois groupes de travail
- La création d'un site web et d'une page Facebook

- L'organisation de formations à destination des opérateurs
- La prise de contact et la coordination avec les référents culturels des 5 réseaux d'enseignement.



La coordination de l'Inter-consortium

Cette mission nous a été confiée et a été assurée de manière informelle, dès la création des 10 consortiums et acceptée par tous les partenaires. PointCulture a organisé et coordonné des réunions, prises de position et a joué le rôle d'interlocuteur vis-à-vis de la Cellule PECA (ex. cellule culture enseignement de la FWB), de l'Inspection, de la Cheffe de chantier, du SGAT et du Cabinet.

PointCulture est présent dans 6 des 10 consortiums et a ainsi une vision d'ensemble sur la dynamique de chaque consortium; il répercute autant que possible les informations et expériences de chacun vers tous.

PointCulture est régulièrement contacté par différentes instances pour avis autour de projets à venir et sollicité pour des articles sur le PECA de la part des réseaux d'enseignement ou de l'AGC

LES COLLECTIONS THÉMATIQUES

Éducation pour la santé / Promotion santé (ES)



ÉVÉNEMENT

Nous avons à nouveau participé pour la seconde année consécutive à la **Semaine de la Santé Mentale en Wallonie** en octobre www.semaine-sante-mentale.be/ organisée par le www.cresam.be sur le thème du lien social.

Trois moments sont à pointer durant cette semaine qui s'est déroulée du 9 au 16 octobre 2021 :

- Un webinaire
- La réalisation d'un court-métrage et la projection au PointCulture Liège
- Une pièce de théâtre au PointCulture Namur

UN WEBINAIRE: 14 OCTOBRE

Dans le cadre de cette édition, certains membres de la www.fwpsante.be/

www.fwpsante.be/ ont réalisé une vidéo (27') de présentation de la promotion de la santé et de ses membres.

« Connaissez-vous le concept de Promotion de la santé ?

En avez-vous déjà entendu parler ?

Pourtant, vous en faites très certainement, parfois sans le savoir, car les questions de santé mentale y tiennent une part importante. »

Cette vidéo a été présentée dans un webinaire, intitulé « **Quand la promotion de la santé rencontre la santé mentale** ». (45'). Il avait pour objectif de présenter ce secteur dynamique, souvent méconnu, via différents projets des membres de la Fédération Wallonne de Promotion de la Santé en relation avec le thème de cette édition : le lien social.

Aux alentours de 15'30, on peut découvrir une minute de présentation de la brochure : *Ma santé en confinement. Paroles de femmes. D'une bulle à l'autre éditée*. Publiée par PointCulture.

Découvrez le podcast :



LA RÉALISATION D'UN COURT-MÉTRAGE ET LA PROJECTION AU POINTCULTURE LIÈGE: 14 OCTOBRE

Le Club André Baillon a contacté PointCulture pour la réalisation d'un court-métrage sur la récolte de témoignages sur le confinement des membres fréquentant leur institution. Celui-ci a été projeté le 14 octobre après une journée de réflexion animée par le Dr Jean-Marie Lemaire sur le travail thérapeutique en réseau: **Lieux d'émergence pour des événements thérapeutiques.**

UNE PIÈCE DE THÉÂTRE AU POINTCULTURE NAMUR: LE 16 OCTOBRE **Walking thérapie** de la Cie Victor B a été organisée au départ du PointCulture Namur. La pièce de théâtre itinérante est une forme de coaching-thérapie absurde et « slamée » ayant pour cadre la ville et ses habitants. Une petite conférence sur le bonheur a introduit une déambulation urbaine.

Deux comédiens, Nicolas Buysse et Vincent Hennebicq, aguerris aux situations improvisées les plus extrêmes, ont emmené le public en expérimentant et en se jouant des nouvelles thérapies à la mode sur le bonheur à tout prix.

Le format (ballade extérieure) et le thème de cette pièce, particulièrement bien adaptés à cette situation de pandémie au vu de la fermeture des lieux culturels ont ravi le public présent bien que moins nombreux qu'espéré. En effet, nous avons malheureusement dû effectuer des annulations en raison d'une recrudescence de la pandémie à cette période.

PUBLICATION

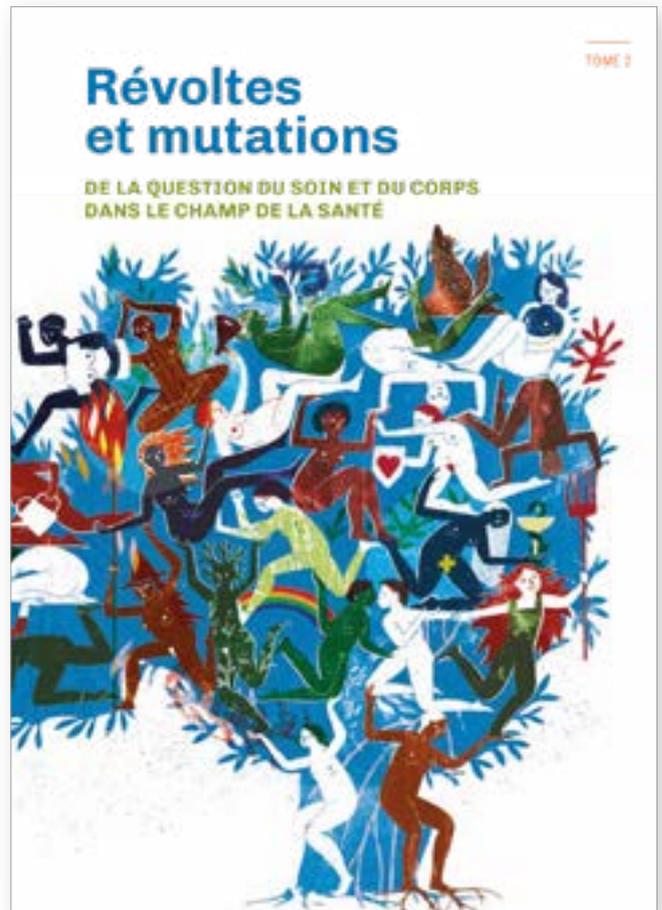
L'automne a vu la sortie de notre nouvelle publication: **Révoltes et Mutations. De la question du soin et corps dans le champ de la santé. Films, Documentaires et Interviews. (148 pages).**

En se plaçant dans la perspective des notions du « care » à la réappropriation des corps grâce à la libération de la parole, le combat individuel et l'action solidaire, cette brochure est venue tisser des ponts entre les deux dernières saisons de PointCulture.



Autour du soin

De la sorcière à l'infirmière en passant par les matrones et les sages-femmes, il sera question de la place des femmes dans



le « care ». Ensuite, nous nous pencherons sur les soignant-es, soumis.es aux impératifs de rendement et de profit au détriment de l'humain, en lutte face à une gestion hospitalière managériale. En crise avant le COVID, le système de santé est au bord de l'asphyxie! Nous entendrons aussi deux échos du terrain: celui de La LUSS et de « l'Autre lieu », œuvrant pour faire entendre la voix des usagers de santé tant physique que mentale. En point de mire, le cinéma viendra raconter cet hôpital dessinant une situation complexe dans laquelle évolue aujourd'hui un personnel aux multiples facettes (infirmiers-ères, aide-soignant-es, médecins, psychologues, personnel d'entretien, de restauration, etc.).

« Mon corps m'appartient »

En reprenant ce slogan des années 70 scandé par le Mouvement de Lutte pour l'avortement et la contraception (MLCA), nous avons voulu donner la parole, en cinq chapitres, à plusieurs associations francophones qui poursuivent le combat de la réappropriation des corps dans l'optique d'une reconnaissance et d'une meilleure santé: pour le droit à l'IVG (La Fédération Laïque des Centres de Planning Familiaux - FLCPF); pour le choix de naissance de son

Le service éducatif

Les collections thématiques

enfant (La plateforme citoyenne pour une naissance respectée); pour le droit à vivre dans une société sans subir de violences physiques, psychologiques (Vie Féminine) ou gynéco-obstétricales (Bruxelles Laïque) et pour le droit à être respecté-e dans son genre (Genres pluriels). Un parcours cinéma est proposé pour chaque chapitre pour affiner et élargir le propos.

Cette brochure vient ainsi compléter de façon utile le tome 1, sorti au début de l'été 2020 qui avait pour sujet : **Quand sorcières et désobéissant-es s'emparent des enjeux environnementaux. Films, documentaires et témoignages.**

MÉDIATION CULTURELLE

Les questions liées à la santé ont également été présentées dans le cadre de certaines animations : **Garçons/Filles. Tous égaux à l'écran ?** (6 fois en Wallonie) ainsi qu'une **demi-journée de formation aux outils audiovisuels** dans le cadre de la formation en Éducation et communication pour la santé (CAPS) – Ceres (Centre d'Enseignement et de Recherche pour l'Environnement et la Santé.- Université de Liège)

www.ceres.ulg.ac.be

Plusieurs articles sur des films ainsi que des événements liés à la santé ont été publiés régulièrement sur le site.

Notre groupe de programmation s'est également consacré tout ce semestre pour l'organisation de la 14^e édition des **Rencontres Images Mentales** (février 2022) **Éducation à la nature et à l'environnement**



La collection audiovisuelle « Nature & Environnement »

La collection audiovisuelle « Nature & Environnement » de PointCulture propose : une vaste **collection** de documentaires disponibles en prêt

La collection audiovisuelle représente plus de 850 documentaires. Elle est le fruit d'un travail continu de prospection et de sélection et constitue une ressource pour des personnes, associations, écoles, initiatives citoyennes, etc. à différents stades de leurs projets. Elle couvre des sujets variés : écosystèmes, biodiversité, climat, agriculture, relation homme-nature, mobilité, éducation, transition, etc. Le travail de sélection et de conseil est primordial alors que les films se multiplient et qu'est posée l'importance du récit et de l'imaginaire. PointCulture a développé cette pratique pendant plus de 60 ans.

Nous sommes convaincus de la **force de l'outil audiovisuel** pour sensibiliser, alimenter la réflexion, fédérer, faciliter la mise en mouvement, etc. Nous sommes en effet de plus en plus contactés par des initiatives de « midis ciné » ou de « ciné débat » organisées dans des contextes très variés pour bénéficier de conseils sur les films ou les démarches légales à entreprendre. Nous pensons aussi que la fiction, loin d'être un simple reflet passif de certaines idées qui traversent la société, constitue un puissant imaginaire qui peut influencer nos perceptions et nos comportements. Aussi, il nous paraît important de travailler sur cette production audiovisuelle.

Des outils pédagogiques et des services liés à la collection audiovisuelle

La collection réalise régulièrement des **publications** (format papier et web) qui proposent des analyses de documentaires et de fictions. Elles ont pour objectif d'inspirer des thématiques et des pratiques innovantes dans l'éducation ainsi que de faciliter l'utilisation des films dans une démarche pédagogique.

Des activités de médiation, de communication et des partenariats

La collection met aussi en lien les films avec le travail effectué par le secteur associatif ou institutionnel via l'organisation d'événements : projections, expositions, conférences, animations, formations, ateliers, etc. Nous invitons ainsi régulièrement des partenaires à présenter leur travail lors d'événements qui permettent de créer du lien entre le secteur associatif et les thèmes développés dans nos films.

La collection rédige par ailleurs très régulièrement des articles pour le site de PointCulture pour relayer l'actualité des partenaires et partager une approche culturelle des sujets « nature ». Ces articles sont ensuite relayés sur les réseaux sociaux.

De manière plus succincte, voici la liste des événements et réalisations effectués sur cette période :

- Coordination des Ateliers « laboratoires du futur » au sein du réseau PointCulture.

Au départ d'une expérience commune organisée par la collection (un atelier de l'Antémonde pour se projeter dans un avenir désirable proposé au personnel au PointCulture Namur), chaque centre a développé son propre atelier avec sa propre thématique, sa propre intention et des partenaires locaux particuliers et des publics différents. À Louvain-la Neuve, l'ancrage est par exemple puisé dans l'univers du jeu de rôle, à Namur, le public est scolaire (secondaire) tandis qu'à Bruxelles, le travail se fait en collaboration avec des écoles d'art.

- Podcast radio panik « climat et cinéma » pour Esperanzah
- Conférence de lancement « **Sorcières, des histoires et des luttes** » dans la cadre du lancement de la brochure « Sorcières et désobéissantes » au festival « Maintenant » de LLN et au PointCulture ULB en lien avec l'exposition « Witches » à Bruxelles.

L'objectif de la conférence était de présenter le travail réalisé dans le premier volet de la brochure, sur la figure de la sorcière dans une perspective éco féministe, en tissant des liens entre la sorcière du passé, celle du cinéma et celle qui est portée en symbole par les luttes éco féministes. Une centaine de personnes ont assisté à cette présentation sous le grand chapiteau de la Grand-Place.

- Participation au colloque **Art et écologie** porté par Etopia : choix des films projetés, négociation des droits, conception de 3 capsules vidéo de 15 min sur le traitement des questions écologiques au cinéma.
- Participation à la campagne de RW autour des personnes inspirantes en Ere
- Soutien à **Good planet** pour l'élaboration de fiches sur le thème des déchets : sélection de films documentaires.
- Expertise pour la Région Wallonne sur la pertinence d'un dossier pédagogique autour du film *Le peuple loup*.
- Partenariat avec l'Ecran des possibles : achat de nouveaux films
- Rédaction d'un article sur :
 - Le film *Film « Animal »* de Cyril Dion
 - Le spectacle « On va bâtir une île »

Le festival Maintenant

Les films du festival Alimenterre

Le spectacle « Novembre »

Le spectacle « Appellation sauvage contrôlée » et le film « We are not legend »

- Campagne pour les réseaux sociaux « Semaine réduction déchets »
- Facebook live à LIE sur le thème « urbanisme, environnement » en lien avec l'exposition de Rémy Hans
- Festival International nature Namur & Vidéo Nature Academy PointCulture participe activement à l'organisation du festival qui a lieu au mois d'octobre et la collection nature y est bien (re)présentée, notamment via les packs scolaires distribués à la centaine de classe qui participent aux activités du festival (on retrouve dans ces packs notre catalogue d'animation, notre dernière publication pédagogique, cette année le DVD « Nature, côté court »). Nous participons étroitement à la sélection des films (et y faisons notre marché pour alimenter la collection) et la gestion des jurys. Cet été nous avons également participé au jury du **Gran Paradiso Film Festival** (Cogne – Italie) et avons rejoint également le jury de présélection du **Jackson Hole Wildlife Film Festival** (USA). L'expertise de PointCulture est reconnue internationalement dans ce domaine. Et nous coordonnons aussi la *Vidéo Nature academy* (depuis 18 ans), qui se déroule au printemps, mais un important travail de préparation et promotion a été réalisé au cours de la période concernée.

Le service éducatif

Les activités arts ludiques

LES ACTIVITÉS ARTS LUDIQUES – JEUX VIDÉO

Depuis une dizaine d'années, PointCulture organise régulièrement des activités de médiation autour des arts ludiques et numériques (animation, stages, expositions, masters class, gamejam, démo, ateliers, moment de rencontre entre créateurs de jeux vidéo amateurs ou professionnels). Et s'est positionné comme un acteur rassembleur et de « go-between » pour de nombreuses personnes et institutions dans cette sphère encore underground actuellement.



Voici quelques activités réalisées sur la période concernée

- Animation « jour blanc » à l'école Saint-Roch à Marche-en-Famenne.
Pendant deux matinées, en collaboration avec l'EPN de Marche-en-Famenne et le service éducateur de rue de la ville de Marche-en-Famenne, une activité a été proposée à des classes de 4^e professionnel de l'école Saint-Roch.
Le thème était le jeu vidéo en Belgique. Après une présentation du secteur vidéo ludique (les studios, les études, le e-sport...) et un bref historique, les élèves ont essayé plusieurs jeux développés en Belgique (Domiverse, Shift Quantum, Baby dino adventure...).
- Tournage de 5 capsules pour TV Lux
Dans le cadre de l'émission « ar(r)êt culture », TV Lux a demandé à notre service Arts Ludiques de concevoir (curation et captation) des capsules de présentation de jeux vidéo indépendants, trois jeunes ont présenté à tour de rôle un jeu vidéo développé en Belgique. Ces émissions ont été tournées avec la collaboration de l'EPN et l'espace Esquare de la ville de Marche-en-Famenne.

- Articles

Une série d'articles a été mise en place ayant pour thématique les métiers cachés de l'art numérique. Plusieurs artistes ont été interviewés (artiste de l'environnement, coloriste, story boarder...)

(Voir aussi les stages, les animations & formations dans les chapitres précédents).

LES SERVICES EN LIGNE - LA GESTION INFORMATIQUE

Durant cette période, le service informatique s'est penché sur les projets suivants :

Le site et les outils numériques

Communication

Design et intégration d'une interface pour faciliter le travail de création des flyers et des affiches.

Améliorations sur le site

La page Magazine a été repensée et est dorénavant présentée sous forme de filtres par enjeux de société ce qui rend sa présentation dynamique grâce à la mise en page automatisée selon les articles publiés.



Nouveau site du Service Éducatif

La structure et le design des pages du site ont été entièrement repensés et sont désormais scindés en activités scolaires et activités publiques, approche qui correspond au plus près aux services proposés par le SE. <https://www.pointculture.be/education/>

Site PECA Namur

Un site propre au parcours d'éducation culturelle et artistique du bassin de Namur a été mis sur pied en collaboration avec les différents opérateurs par l'intermédiaire de PointCulture. <https://www.pointculture.be/pecanamur/>

Mondorama

Le site, une cartographie interactive des musiques du monde, présente les différentes expressions musicales selon les pays ou les régions, est en place. La porte d'entrée par une carte du monde interactive donne accès une collection impressionnante de documents liés par régions.



Médiathèque

La page permet dorénavant de se faire envoyer les médias de la collection communautaire directement dans la bibliothèque de son choix via le réseau Samarcande.

Et encore

Un logiciel de gestion des ressources humaines a été développé en interne, il viendra utilement remplacer un logiciel propriétaire et de ce fait permettra de réaliser des économies substantielles.

La salle des machines a été équipée d'un nouveau réseau de batteries UPS permettant de garder tous les systèmes allumés durant 30 minutes en cas de coupure électrique à l'administration centrale.

Appel à projet européen de numérisation de patrimoine audiovisuel et sonore

Le service informatique a participé à l'élaboration des données techniques de numérisation du patrimoine belge en réponse à cet appel à projet européen, en proposant notamment les techniques de pérennisation innovantes de virtualisation et de stockage.

Le rapport financier

Comptes de résultats

Libellé	Codes	07/2021-12/2021
Chiffre d'affaires	70	122.187,79
700001 Indemnités de prêt	70	12.464,81
700002 Carte Abonnements (Curioso)	70	78.854,05
700003 Retards	70	5.402,76
700004 Récupérations	70	618,01
700005 Détériorations	70	3.930,45
700008 Réductions accordées(-)	70	-3.973,03
700101 Inscriptions	70	1.685,00
700108 Réductions accordées sur inscriptions	70	-1.685,00
700300 Ventes diverses	70	315,00
700350 Ventes boissons21%	70	7.135,67
700355 Ventes nourritures21%	70	799,94
704004 Refacturations médias	70	9.292,31
704005 Refacturations diverses	70	2.108,82
704006 Refacturation Lignes Internet	70	2.160,00
704007 Refacturation Transport	70	3.079,00
Approvisionnements et marchandises	60	-19.500,08
604000 Achats fournitures PC Café	60	-4.054,69
604003 Achat de Brochures, Catalogue	60	-800,00
604004 Achats médias (MSGL)	60	-7.625,59
604005 Achats divers	60	-1.751,80
604006 Achat Services à refact - Ligne INTERNET	60	-2.160,00
604007 Achat services à refact -Transport	60	-3.108,00
Marge brute	60/70	102.687,71
Services et biens divers	61	-735.460,19
611110 Loyers -Constructions	61	-287.061,76
611111 Charges locatives - Immeubles	61	-60.962,21
611112 Charges locatives - alarme & sécurité loc	61	-6.924,82
611113 Charges locatives - agencements & travaux	61	-7.233,92
611114 Charges locatives - Ascenseur	61	-7.405,94
611115 Charges locatives - Nettoyages locaux	61	-71.165,58
611116 Charges locatives - Nettoyages vitres	61	-4.610,74
611117 Charges locatives - Nettoyages Tapis	61	-157,83
611118 Charges locatives - Poubelles	61	-2.072,85
611119 Charges locatives - Divers	61	-1.682,48
611120 Charges locatives - Hygiène	61	-3.006,94
611121 Charges locatives - Égouttage	61	-526,35
611131 Location matériel - copieur/imprimante	61	-783,58
611132 Location machine à café	61	-217,80
611133 Location machine à café pour ventes	61	-545,28
611134 Location Fontaine Eau	61	-2.021,53
611136 Location Timbreuse	61	-604,49
611141 location parking	61	-364,09
611180 Loyers et chges loc. s/utilitaires	61	-230,33
611220 Loc. fin. Et droits sim. Sur matériel	61	-46,00
611300 Entretien et réparation voitures	61	-305,32
611340 Entretien et répar. Utilitaires	61	-16,00
611401 Entretien Jardins	61	-2.587,30
611410 Entretien et rép. - Constructions	61	-181,10
611430 Entretien et rép. - mob./mat. Bur.	61	-2.194,82
611520 Entretien et répar. - matériel informati	61	-26.129,00
612100 Eau	61	135,55
612110 Gaz	61	-4.076,34

612120 Electricité	61	-15.217,94
612140 Carburant (Matériel roulant)	61	-4.611,09
612200 Produits d'entretien	61	-73,68
612201 Petit matériel divers	61	-1.931,07
612202 Petit matériel informatique	61	-1.988,26
612204 Agencement & restauration médias	61	-2,79
612400 Papier	61	-1.224,18
612405 Photocopies	61	-912,67
612410 Encres, toner	61	-610,76
612420 Fournitures de bureau diverses	61	-524,34
612430 Documentation	61	-1.338,56
612500 Téléphone	61	-3.277,52
612510 GSM	61	-5.286,86
612520 Internet - Lignes	61	-28.792,46
612521 Internet - Autres frais	61	-1.409,91
612522 Internet - ADSL (employe)	61	-2.281,18
612550 Timbres poste	61	-1.879,41
612551 Enlèvements Courriers	61	-706,02
613050 Prestations Bénévoles	61	-274,42
613100 Commissions aux tiers	61	-54,45
613210 Avocats	61	-1.231,78
613280 Honoraires Animateurs	61	-8.712,33
613281 Honoraires Prestations artistiques	61	-8.426,84
613282 Rédacteurs & Journalistes	61	-6.979,00
613290 Autres experts	61	-2.605,79
613300 Honoraires secrétariat social	61	-9.503,93
613305 Honoraires chèques repas	61	-1.569,40
613340 Internet - Sécurisation transactions	61	-1.960,72
613350 Gardiennage	61	-348,48
613400 Redevances et royalties	61	-1.430,80
613410 SABAM Unisono Repobel	61	-839,14
613421 licence informatique	61	-10.022,51
613430 Droits Medias (Conventions)	61	-2.037,69
613501 Assurance incendie bâtiment	61	-4.702,14
613502 Assurance incendie contenu	61	-7.540,49
613510 Assurance contre le vol	61	-313,67
613530 Assurance responsabilité civile	61	-579,30
613531 Assurance R.C. administrateur	61	-1.748,00
613532 Assurance R.C. incendie ou explosion	61	-167,19
613570 Propre assureur et franchise	61	-269,31
613580 Autres assurances	61	-6.376,51
613581 Assurance accidents bénévole	61	-298,89
613600 Assurance Voitures	61	-1.505,62
613601 Assurance Omnium missions	61	-1.958,30
613603 Assurance matériel médias	61	-18.355,68
613640 Assurance Utilitaires	61	-682,27
614000 Transport	61	-9.716,28
614050 Coursiers Express	61	-136,70
615100 Frais de déplacement - TC	61	-2.430,04
615101 Frais de déplacement - Véhicules	61	-4.402,66
615103 Frais de déplacement - Parkings	61	-454,18
615104 Frais de placement - International	61	-757,80
615105 Frais de Véhicules	61	-220,45

Le rapport financier

Comptes de résultats

615110 Frais de représentation	61	-424,85
615120 Participation à des cours . . .	61	-6.064,50
615200 Annonces et insertions	61	-363,00
615210 Flyers, Catalogues & imprimés	61	-13.840,13
615220 Participation foires, expo. . .	61	-240,00
615230 Campagnes de promotion	61	-13.393,75
615240 Partenariat	61	-6.115,00
615260 Animation - Frais	61	-887,87
615420 Cotisations groupement professionnels	61	-3.085,43
616600 Frais de restaurant/Indemnité repas	61	-120,03
616700 Frais de réception	61	-1.595,00
616701 Frais de réunion	61	-3.860,67
616750 Frais d'hébergement	61	-208,52
616800 Cadeaux et obligations clientèle	61	-1.601,13
Rémunérations, charges sociales et pensions	62	-2.816.902,33
620200 Rémunérations - Employés	62	-1.753.642,85
620220 ATN voiture - Employés	62	-948,96
620221 ATN GSM - Employés	62	-108,00
620222 ATN PC	62	-72,00
620223 ATN TEL	62	-192,00
620224 ATN INTERNET	62	-300,00
620235 Allocation Extra Barémique	62	-117.089,94
620245 Pécule de vacances de départ	62	-32.839,25
620270 Indemn. Rupt. Contrat. - Employés	62	-6.590,90
621020 Cotisations ONSS sur salaires - employés	62	-664.559,98
621021 Cotisations ONSS pp sur AG	62	-2.499,13
621080 Cotisations ONSS Taxe CO2	62	-408,54
622010 Assurance groupe	62	-118.546,54
623000 Assurance - loi, RC & chemin du travail	62	-7.404,40
623020 Assurance soins médicaux	62	-327,40
623030 Assurance Rente Invalidité	62	-12.849,97
623100 Intervention frais de déplacement TC	62	-52.636,00
623101 Intervention frais de déplacement VP	62	-4.867,56
623102 Indemnité forfaitaire de voyage	62	-2.100,00
623200 Service médical, médecine du travail	62	-3.807,82
623210 Chèque-repas	62	-35.015,46
623260 Verres anti-reflet	62	-50,00
623290 Autres frais de personnel	62	-45,63
Amortissements, réductions de valeur et provisions	63	-122.857,00
630100 Dot. amort. s/imm. incorporelles	63	-204,00
630210 Dot. Amort. s/terrains et constructions	63	-21.375,00
630230 Dot. Amort. s/mobilier	63	-6.909,00
630235 Dot. Amort. s/mat. Roulant	63	-3.808,00
630250 Dot. Amort. s/autres immo. Corp.	63	-48.150,00
630300 Dot. Amort. s/médias	63	-36.995,00
630410 Reprises RdV sur Médias(-)	63	1.152,00
634000 Dot. RdV s/cr. comm. à un an au plus	63	-8.802,00
634201 Reprises RdV sur Membres débiteurs(-)	63	1.164,00
635100 Util. & reprise prov. pour pension(-)	63	1.070,00
Autres charges d'exploitation	64	-54.116,23
640000 Taxe de circulation - Voitures	64	-296,60
640050 Précompte immobilier	64	-51.994,97
640100 TVA non déductible	64	-1.824,66

Charges financières	65	-3.627,89
656000 Comm. et charges s/cautions	65	-644,23
657001 Frais terminaux Banksys	65	-2.104,03
657007 Commissions Visa/MC	65	-104,75
657100 Commissions Banksys	65	-541,12
657200 Commissions Sodexo (Chèque Culture)	65	-16,91
658100 Différences de caisse	65	-90,05
658200 Différences sur paiements	65	-0,30
659000 Frais bancaires	65	-126,50
Autres charges	66/69	-26,13
670010 Précompte mobilier 30 %	66/69	-26,13
Total charges	61/69	-3.732.989,77
Autres produits	71/79	3.037.265,90
730000 Subsidés FWB	71/79	2.020.000,00
731000 Subsidés Brabant Wallon	71/79	10.000,00
732000 Subside COCOF	71/79	5.600,00
733000 Subsidés secteur non marchand	71/79	554.561,00
734000 Fonds Maribel	71/79	209.034,28
736000 Subsidés en capital et en intérêts	71/79	4.000,00
737000 Participations locales	71/79	9.943,52
738000 Subsidés Région wallonne	71/79	112.938,00
739000 Autres participations	71/79	18.322,42
740200 Réductions structurelles ONSS	71/79	18.718,58
740300 Réduction ONSS groupe cible Corona	71/79	17.473,60
740600 Réduction Précompte	71/79	4.811,22
741000 Plus-values s/réal. d'imm. corporelles	71/79	677,69
743400 Ventes étuis de transport (Sac)	71/79	18,30
743500 Ventes Catalogues & Brochures	71/79	1.158,80
743700 Droits d'entrée perçus	71/79	2.035,10
743900 Ventes autres existants divers	71/79	53,65
744010 Refacturation Publicité	71/79	2.082,64
744100 Prestations de services	71/79	1.200,00
744200 Duplication cartes	71/79	20,00
744500 Stages	71/79	900,00
744700 Restauration CD	71/79	12,00
744800 Récupération frais contentieux	71/79	504,39
744900 Autres récupérations de frais	71/79	375,70
744910 ATN Véhicules	71/79	948,96
744911 ATN Autres	71/79	672,00
745001 Location locaux AC	71/79	5.844,36
745002 Mise à disposition locaux	71/79	7.356,88
745010 Location emplacement parking	71/79	2.677,80
746000 Salaire garanti	71/79	6.319,99
746100 Recup Frais de Formations	71/79	1.395,00
746900 Récupération charges sur locaux	71/79	3.108,00
749200 Autres produits d'exploitation	71/79	228,85
751000 Produits des actifs circulants	71/79	87,10
758100 Différence de caisse	71/79	190,21
758200 Différence sur paiements	71/79	0,04
769000 Autres produits exceptionnels	71/79	5.655,82
769420 Indemnités sur sinistres	71/79	8.340,00
Résultat PERTE	TOT	-593.036,16

Les annexes

Le réseau PointCulture et médiathèques locales

POINTCULTURE

DIRECTION GÉNÉRALE

DIRECTION DE LA MÉDIATION CULTURELLE

DIRECTION DES OPÉRATIONS

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Administration centrale
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles
Tél. 02 737 18 11 - Fax 02 737 18 88
pointculture@pointculture.be

POINTCULTURE BRUXELLES

Rue Royale 145 - 1000 Bruxelles
Tél. 02 737 19 60
bxlcentre@pointculture.be

POINTCULTURE ULB IXELLES

Campus du Solbosch - Bâtiment U
(Coin Av. Paul Héger et Square Servais)
1050 Bruxelles
Tél. 02 737 19 61
ulb@pointculture.be

POINTCULTURE CHARLEROI

Palais des Beaux-Arts
Avenue de l'Europe 1
6000 Charleroi
Tél. 02 737 19 64
charleroi@pointculture.be

POINTCULTURE LIÈGE

Rue de l'Official, 1-5
Espace Sain Michel
4000 Liège
Tél. 02 737 19 62
liege@pointculture.be

POINTCULTURE LOUVAIN-LA-NEUVE

Place Galilée 9a
1348 Louvain-la-Neuve
Tél. 02 737 19 63
louvain-la-neuve@pointculture.be

POINTCULTURE NAMUR

Le Delta
Avenue Golenvaux, 14
5000 Namur
Tél. 02 737 19 65
namur@pointculture.be

POINTCULTURE LUXEMBOURG

Rue du Sablon 195
6600 Bastogne
Tél. 02 737 19 67
luxembourg@pointculture.be

MÉDIATHÈQUES LOCALES

COMINES

Centre de Lecture publique
Rue de la Procession
7780 Comines
Tél. 056 55 49 58
mediathequecomines@gmail.com

LA LOUVIÈRE

Rue Albert 1er 36
7100 La Louvière
Tél. 064 22 62 93
lalouviere@lamediatheque.be

SCHAERBEEK

Boulevard Lambermont, 200
1030 Bruxelles
Tél. 02 240 43 73
flodeligne@gmail.com

UCCLE

Chaussée de Waterloo 935
1180 Bruxelles
Tél. 02 345 54 69
uccle@lamediatheque.be

VERVIERS

Place du Marché 7
4800 Verviers
Tél. 087 33 00 88
verviers@lamediatheque.be

WOLUWE-SAINT-PIERRE

Centre culturel
Avenue Charles Thielemans 93
1150 Bruxelles
Tél. 02 773 05 84
wsp@lamediatheque.be



Pour tous renseignements
complémentaires

PointCulture
Place de l'Amitié, 6 - 1160 Bruxelles
Tél. 02 737 18 11
www.pointculture.be

© POINTCULTURE, juin 2021

Éditeur responsable Tony de Vuyst,
Place de l'Amitié 6 - 1160 Bruxelles

Tous droits de reproduction, totale ou partielle,
sous quelque forme que ce soit, réservés pour tous pays,
sauf autorisation écrite de l'éditeur.

ISSN 1378-0891