

## **Médiathèque Nouvelle recrute un·e chargé·e de communication**

Vous êtes une personne créative et proactive à la recherche d'un poste de chargé·e de communication au sein d'une association porteuse de sens et dirigée par un management humain ? Cette offre d'emploi est certainement faite pour vous !

### Qui sommes-nous ?

Riche d'un fond de plusieurs centaines de milliers de références, Médiathèque Nouvelle est une passeuse de culture, spécialisée en musique, cinéma et jeux vidéo.

Elle rayonne à travers le prêt – à Bruxelles et dans les bibliothèques de la Fédération Wallonie-Bruxelles – et aussi par ses activités de médiation culturelle conçues avec ses partenaires autour d'axes thématiques et orientées éducation aux médias.

Pour une expérience médiathèque sans cesse renouvelée : conservation, transmission, éveil.

### Missions et tâches :

Nous recherchons une personne Chargée de Communication passionnée et créative pour rejoindre notre équipe. Sous la supervision du Coordinateur Communication, vous aiderez à mettre en œuvre notre stratégie de communication externe, en veillant à promouvoir notre identité et à renforcer notre présence sur les différents canaux de communication.

Vos tâches seront notamment :

- Aider à élaborer, et mettre en œuvre des plans de communication adaptés à nos différents publics cibles
- Rédiger des contenus variés (communiqués de presse, articles, newsletters, etc.) en respectant l'ADN de Médiathèque Nouvelle et ses missions de médiation culturelle, de diffusion des médias cinéma, musique et jeux vidéo
- Co-construction avec l'équipe de la communication sur les réseaux sociaux
- Gérer les relations avec les médias et les partenaires
- Analyser les retombées médiatiques et évaluer l'impact des actions de communication
- Participer à l'organisation d'événements et de campagnes de communication

### Votre profil :

- Vous avez un diplôme en communication (bachelier ou master) ou une expérience équivalente
- Vous pouvez aussi bien travailler en équipe que de manière autonome
- Vous avez une personnalité proactive et réactive, vous aimez prendre des initiatives et relever des nouveaux défis
- Vous êtes de nature créative et organisée
- Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles
- Vous avez une grande culture cinématographique, musicale et en matière de jeux vidéo : c'est un plus
- Vous avez une connaissance des logiciels de montage et de Canva : c'est un plus

Ce que nous offrons :

- Une fonction passionnante au sein de l'équipe de communication
- Un emploi porteur de sens au sein d'une association dans laquelle les dimensions humaines et sociétales sont primordiales
- Un contrat de remplacement à temps partiel (à 4/5 ou temps de travail inférieur)
- Une ambiance de travail agréable et ouverte, favorisant la prise d'initiatives
- Un salaire en adéquation avec vos compétences et votre expérience selon les barèmes de la CP 329.02
- Des avantages extra-légaux (chèques-repas, prime de fin d'année, assurance groupe, frais de transport)
- Du télétravail et des horaires flottants

Intéressé·e ?

Vous vous reconnaissez et vous souhaitez nous rejoindre ?

N'hésitez plus et envoyez votre CV ainsi qu'une lettre de motivation ou démontrez-nous votre motivation d'une manière originale, avant le 1<sup>er</sup> mars à Minuit.

Contact : Aurélie Vanham, Directrice Adjointe : [recrutement@mediatheque.be](mailto:recrutement@mediatheque.be)